

empresa social innovadora

Cuarto Sector



Edita: Innobasque - 2011
Agencia Vasca de la Innovación
Parque Tecnológico de Bizkaia
Laida Bidea 203, 48170 Zamudio

Depósito Legal: BI-2601/2011



Los contenidos de este libro, en la presente edición, se publican bajo la licencia:
Reconocimiento–No comercial–Sin obras derivadas 3.0 España de Creative Commons
(más información http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.es_CO)

Diseño: Doble Sentido

Empresa social innovadora

Índice

Introducción	6
1. Cuarto Sector e Innovación Social	10
El mundo empresarial tradicional también está en plena transformación	13
2. La Empresa Social: identificar para impulsar	14
3. La Economía Social: un contexto favorecedor	18
La tradición del trabajo en común	19
El movimiento cooperativo	19
La protección social	19
La nueva Ley de Economía Social	20
La Economía Social en Euskadi	20
Unión Europea	21
El marco europeo: la empresa social en el horizonte	21
4. El ecosistema de la empresa social	24
Centros Especiales de Empleo	25
Los CEE vascos un caso de éxito	26
EHLABE	26
GRUPO GUREAK	27
LANTEGI BATUAK	27
Economía Solidaria y empresas de inserción	28
REAS	28
Empresas vascas de inserción: una referencia exitosa	29
Financiación: el oxígeno del emprendizaje social	30
FIARE	30
Los centros de emprendizaje social: EUTOKIA	31
5. Emprendizaje social innovador	32
Emprendizaje social: un movimiento global	33
GEM monitoriza el emprendizaje social	34
El consumo con causa	34
Programas de apoyo	35
El emprendedor social va a la escuela de negocios	36
El emprendedor social	37
Euskadi	38
6. Tres experiencias en el seno de innobasque	40
Dokudea, caso de intraemprendizaje	41
Vívelo Travel, negocio en la base de la pirámide	42
Zaintzalan, de la solidaridad a la empresa	43
ANEXO: miembros de l i-talde de Emprendizaje Social	46

Introducción

Los retos de Euskadi son los de todas las sociedades avanzadas que orientan su futuro hacia un modelo de desarrollo y crecimiento sostenible en sus tres vertientes: la económica, la medioambiental y la social. La vía en la que se aplica este objetivo genérico pasa por la innovación.

En este camino, con la Transformación en el horizonte, y con una coyuntura global de crisis, hemos comprendido la necesidad de acelerar en la generación de un nuevo marco en la concepción de los negocios, en la generación de empleo, y la necesidad de la implicación de la empresa en el desarrollo social como fuente de sostenibilidad futura.

En este contexto, la empresa social innovadora tiene una importante función instrumental en la construcción de un modelo social y económico diferente e inclusivo, y con un planteamiento claramente diferenciado de la responsabilidad social corporativa.

De entrada puede resultar muy fácil desconfiar del enunciado “empresa social innovadora”. Por un lado porque más de uno se sentirá tentado a preguntar si hay alguna empresa que no sea “social”. Y por otro, porque la empresa social todavía es escasamente comprendida, y en la mayoría de las ocasiones encuadrada en el sector del voluntariado o bajo los auspicios de la caridad. Pero eso es parte de una confusión que necesita ser despejada, ya que si nos adentramos en sus entresijos descubriremos que se trata de organizaciones que viven de sus productos y servicios, y que además son capaces de continuar creciendo y crear empleo, incluso en periodos de crisis.

Internacionalmente, la empresa social está siendo considerada parte vital de los sistemas sociales y económicos, así como una posible salida a la crisis. Así lo demuestran las diferentes iniciativas, programas y políticas que se han puesto en marcha en diferentes países. En Reino Unido, por ejemplo, se reconoce como un sector propio y el British Cabinet incluye un Ministro de Empresa Social. Por otro lado, el Presidente de los EE.UU, Barack Obama, ha creado la Oficina para la Innovación Social y la Participación Ciudadana para “identificar los programas orientados a resultados más prometedores y extenderlos por todo el país”.

En Euskadi, la empresa social no es algo desconocido, ya que el compromiso social y la tradición cooperativa del empresariado vasco está enraizada en nuestra forma de hacer negocios. Muestra de ello son todas las organizaciones que conforman la economía social en la CAPV, que generan el 6,3% del empleo y aporta un 4,3% del VAB a la economía vasca. Y disponemos de algunos casos de éxito que nos permiten augurar el relato del caso vasco de la empresa social, y quizá hasta de un modelo propio, que nos permite visualizar que se puede crear al mismo tiempo valor económico y valor social.

En esta base se desarrolla la empresa social innovadora con unas características que le hacen jugar un rol más que significativo en la transformación del país gracias a que:

- Las **personas** están en el centro de los proyectos. Son iniciativas que surgen de inquietudes personales, se construyen desde la colaboración, y están encaminadas al beneficio social. Para Innobasque, la innovación social es un elemento clave para innovar “en, con y para” las personas. Por tanto, no se concibe la transformación social si no se contempla desde una perspectiva centrada en las personas.

- **Inclusión.** Este tipo de empresas se caracterizan por ser generadoras de valor social logrando una sociedad inclusiva, integradora e igualitaria que cuente con todos los agentes y personas. Entre estas se encuentran también las personas que están en riesgo de exclusión debido a su discapacidad o por factores que dificultan su acceso al mercado laboral.

- **Comunidad.** La empresa social innovadora surge como respuesta a una necesidad social. Tiene un impacto directo en la comunidad, y contribuye al desarrollo de espacios de participación ciudadanos. En definitiva, la comunidad retroalimenta la empresa social innovadora al ser arte y parte de su existencia.

- La **Empresa Social Innovadora** es ante todo un tipo de negocio que contribuye a generar valor social y crecimiento económico y empleo. Sus características suponen un avance en la manera de concebir los negocios, hacen evolucionar las formas de trabajo, la manera en la que se generan las ideas y la participación de todos los colectivos sociales. Además, este tipo de organizaciones se caracterizan por detectar nuevas oportunidades de negocio dentro de la realidad social.

- **Innovación.** Son organizaciones dirigidas y promovidas por la innovación. Las soluciones que aportan en el ámbito social son de carácter innovador. Es ahí precisamente donde radica su valor diferencial, y por extensión, el valor diferencial que aportan a la economía del país. La innovación es parte de su naturaleza y catalizador de estas empresas.

- **Transformación.** Estas empresas ofrecen respuestas innovadoras y vanguardistas a los retos sociales de nuestro país, y de sociedades como la nuestra. Sus servicios sirven de instrumentos para transformar nuestro modelo social y económico.

Hay que reconocer el buen desempeño del i-Talde de emprendizaje social, enmarcado dentro de la dinámica de Cuarto Sector de Innobasque, que ha estado orientado hasta ahora a la sensibilización y reconocimiento del potencial de la empresa social como generadora de riqueza en el entorno socio-económico, así como en acompañar procesos de co-creación empresarial de los tres negocios que se presentan en este documento: Zaintzalan, Vívelo Travel y Dokudea.

No se ha propuesto con este cuaderno de trabajo desarrollar “el libro” de la empresa social innovadora”, sino tan solo ayudar a impulsar un ecosistema tan necesario como diverso, que necesita fortalecer sus proyectos y su reputación. Por ello se espera que, en la lectura, se considere este cuaderno como un documento vivo, como el inicio de una estimulante conversación.

Jose Maria Villate
Director General de Innobasque

1. Cuarto sector e innovación social

El objetivo fundamental de Innobasque es convertir Euskadi en el modelo europeo de referencia en innovación en 2030, promoviendo el proceso de transformación en una sociedad innovadora en todos los ámbitos. Con este horizonte estamos trabajando para desplegar la red innovadora vasca y aplicarla a sectores clave. Este objetivo de activación nos induce a alinearnos con cinco macro-tendencias globales, cinco dominios en los que Innobasque ha venido trabajando desde su inicio: desarrollo social, desarrollo económico, sostenibilidad, salud y calidad de vida y nuevos escenarios.

El resultado actual del cruce de estos cinco dominios nos ha permitido identificar cuatro grandes dinámicas de transformación que consideramos decisivas y sobre las que estamos centrando nuestros esfuerzos: Economía Ecoinnovadora; Aceleración de Empresas (EIPG); Sociedad Efsaludable y Calidad de Vida; y Desarrollo e Internacionalización del Cuarto sector.

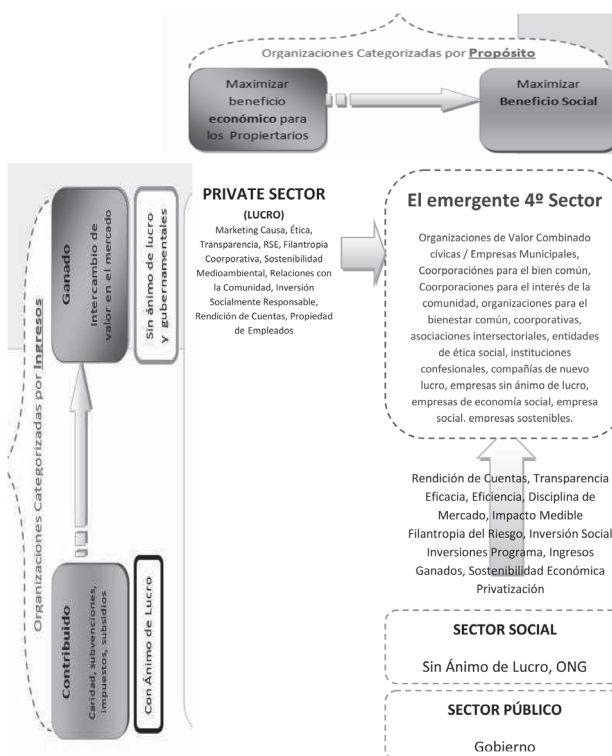
El Cuarto Sector se ha desplegado a través de tres entornos de trabajo: Base de la Pirámide (BdP), Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Emprendizaje Social. Todos ellos guiados por una estrategia de Innovación Social que favorezca un crecimiento inteligente e integrador.

Para Innobasque, **la innovación social** es una **oportunidad** para generar valor económico y social para una Euskadi que debe responder a los grandes desafíos actuales actuando en lo local pero con una visión global de la realidad. Por ello, propone una estrategia orientada a la **transformación social**, en la que la Innovación Social se aborde como un **reto clave de país** desde 3 vías, que hemos denominado las “3 E”: educación, empleo y envejecimiento.

“La Innovación Social consiste en encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público... o de producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad...Capacitando a los ciudadanos y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración. Son, por tanto, al mismo tiempo innovadoras por sí mismas y útiles para capacitar a la sociedad a innovar...”

Unión por la Innovación (Comisión Europea, 6/10/2010)

La dinámica transformadora Cuarto Sector tiene como objetivo desarrollar actividad empresarial con fines sociales (empresa social), ofreciendo un marco de trabajo global que potencie las capacidades de las organizaciones que actualmente operan en este terreno, con la puesta en marcha de nuevas iniciativas de trabajo globales, y fomentando su internacionalización.



1 Fuente:

<http://www.fourthsector.net/>

learn/for-benefit-corporations

La traducción la proporciona

Julen Iturbe en:

<http://blog.consultorartesano.com/2010/02/atributos-basicos-del-cuarto-sector.html>

com/2010/02/atributos-basicos-del-cuarto-sector.html

cuarto-sector.html

Atributos básicos del Cuarto Sector¹

- **Propósito social.** Existe un compromiso auténtico con ese propósito embebido en toda la estructura de la organización.
- **Métodos empresariales.** Se puede desarrollar cualquier actividad empresarial legal que sea consecuente con el propósito social y con las responsabilidades de los stakeholders.
- **Propiedad inclusiva.** Se distribuyen de forma equitativa los derechos de propiedad entre los stakeholders de acuerdo con su participación.
- **Gobernanza de los stakeholders.** Se comparte información y control entre los potenciales stakeholders a medida que estos se desarrollan.
- **Compensación justa.** Tanto para empleados como para otros stakeholders de acuerdo con sus contribuciones.
- **Retornos razonables.** Se recompensa a los inversores según límites razonables que protegen la capacidad de la organización de conseguir sus fines.
- **Responsabilidad social y medioambiental.** Se compromete a mejorar de forma continua su desempeño social y medioambiental a través de toda su red de stakeholders.
- **Transparencia.** Se compromete a una evaluación completa y precisa que reporte su actividad e impacto social, medioambiental y financiero.
- **Recursos protegidos.** Este tipo de organización puede fusionarse con otras o adquirirlas siempre que la entidad resultante mantenga también su carácter social. En caso de disolución, los recursos permanecen dedicados a propósitos sociales y no deben utilizarse para ganancias privadas de cualquier persona más allá de los límites razonables de compensación.

El mundo empresarial tradicional también está en plena transformación

La globalidad está obligando a una redefinición de roles, de configuración de su cadena de valor, e incluso de revisión de su aportación de valor. Michael Porter² lo expresa así:

“En los últimos años, está cada vez más extendida la opinión de que los negocios son una importante causa de los problemas sociales, medioambientales y económicos. Existe una percepción generalizada de que las compañías están prosperando a costa de la comunidad, en su sentido más amplio... Gran parte del problema reside en las propias compañías, que se encuentran atrapadas en un modelo desfasado de creación de valor que ha surgido en las últimas décadas. Siguen planteándose la creación de valor con estrechez de miras, optimizando el rendimiento financiero a corto plazo en una burbuja mientras dejan pasar las necesidades más importantes del cliente e ignoran las claras influencias que determinan el éxito a largo plazo. ¿De qué otra manera pueden las compañías pasar por alto el bienestar de sus clientes, el agotamiento de los recursos naturales vitales para sus negocios, la viabilidad de los principales proveedores o la angustia económica de las comunidades en las que producen y venden?”

Los supuestos compromisos entre la eficiencia económica y los progresos sociales se han institucionalizado en décadas de elecciones políticas. Los negocios deben reconectar la prosperidad empresarial con el progreso social. El valor compartido no solo consiste en responsabilidad social, filantropía o incluso sostenibilidad sino en una nueva manera de lograr el éxito económico. No reside en el margen de lo que las compañías hacen sino en el centro. Creemos que eso puede dar lugar a la próxima gran transformación del pensamiento empresarial”

El Cuarto Sector ofrece un ámbito en el que la empresa social innovadora puede ser reconocida como agente activo, tener su propio crecimiento y evolución, **y puede impulsar un nuevo modelo de desarrollo socio-económico.**

2 The Big Idea: Creating Shared Value. Michael E. Porter, Mark R. Kramer.
<http://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value/ar/1>

2. La empresa social: identificar para impulsar

Innobasque, a través de su i-Talde sobre Emprendizaje Social, y con el objetivo de ser un nodo que facilite la puesta en marcha de empresas sociales, se ha dotado de una definición de la Empresa Social que facilite su identificación:

“una **empresa social** es aquella empresa cuyo objetivo principal es responder a necesidades sociales no resueltas y crear valor social, en vez de maximizar el lucro. Y para ello es importante tener en cuenta: la motivación de la persona emprendedora, la actividad e impacto social, el modelo de negocio, la distribución de beneficios, el capital social y el modelo organizativo, y finalmente, la percepción de la comunidad”.

Se trata de una definición operativa, no pretende ser extrapolable a otros territorios, ni pretende plantear que no sean sociales aquellas empresas con Responsabilidad Social Corporativa, empresas de Economía Social u organizaciones no lucrativas que no cumplan los criterios planteados. Se respeta la identidad y objetivos de todas ellas.

Partiendo del espectro de hibridación entre entidades sin y con ánimo de lucro, los miembros del i-Talde decidieron establecer una serie de criterios que posibilitaran de forma práctica establecer cuando una iniciativa debiera ser considerada “empresa social”.



Fuente: ALTER 2004

Por tanto, la empresa social se acoge a los siguientes criterios:

1. Motivación del emprendedor. Los socios y promotores se definen como empresa social y expresan explícitamente que su objetivo es impulsar un cambio social.

2. Actividad e impacto social. Las empresas sociales han de conseguir un efecto positivo de carácter social, lo cual se puede producir mediante el tipo de actividad (organizaciones que trabajan en sectores sociales), o por el tipo de impacto (empresas con una misión y un impacto social ubicadas en sectores que no lo son).

3. Modelo de negocio. La empresa social es una empresa que debe ser rentable, o por lo menos ser auto-sostenible. Quedarían excluidas las ONGs o entidades no mercantiles con funciones exclusivamente caritativas, que

viven fundamentalmente de donaciones o subvenciones, o cuyo objetivo sea únicamente la denuncia social.

4. Distribución de beneficios. En la empresa social prima el fin social sobre el ánimo de lucro. Por ello, debe reinvertir los beneficios en la empresa, o dedicarlos en acciones a favor del objeto social o del interés general. Y en caso de que se realizara reparto de beneficios, los trabajadores y grupos de interés tendrían preferencia respecto a los accionistas.

5. Capital social y Modelo organizativo. Son empresas en las que priman las personas y el objeto social sobre el capital. Dicho capital social es gestionado de forma democrática y participativa por parte de las personas.

6. Percepción de la comunidad. La mayoría de la sociedad o comunidad en la que está enraizada y comprometida la empresa social considera dicha organización como una Empresa Social.

3. La economía social: un contexto favorecedor

Es innegable que el desarrollo de la economía social ha favorecido el surgimiento de la empresa social; y a su vez, la empresa social contribuye a la estimulación de la economía social. La Economía Social se apoya en iniciativas que se aglutinan en torno a cuatro grandes familias; asociaciones, fundaciones, mutualidades y cooperativas; y que pueden adoptar muy diversas expresiones jurídicas hasta las propias de las sociedades mercantiles. Vamos a revisar algunos hitos de la economía social que permiten enmarcar el surgimiento y el crecimiento de la empresa social.

La tradición del trabajo en común

En la tradición vasca se da el AUZOLAN, que es una forma antiquísima de trabajo en común vecinal. Es el ayuntamiento o la simple reunión de vecinos donde se determina cuándo y por quiénes ha de efectuarse la prestación. La institucionalización del Auzolan se cristalizó en las cofradías administradoras de montes y tierras comunales. Todavía persiste en barrios y pueblos pequeños para hacer algunas tareas: se limpian calles, se restauran iglesias o escuelas, o se construyen centros de reunión.

El movimiento cooperativo

Más recientemente el **movimiento cooperativo** vasco ha tenido y tiene una importante presencia en la economía social vasca y constituye a muchos efectos una referencia internacional imprescindible en la materia, especialmente la experiencias de las organizaciones que han configurado la Corporación Mondragón, tanto empresariales, como financieras o educativas que son protagonistas de numerosas iniciativas en torno a la innovación social y el emprendizaje social.

La protección social

En el desarrollo de la iniciativa social juega un papel clave el desarrollo de los servicios públicos de protección social. Aún hoy en día la gestión de servicios sociales públicos (financiados por las administraciones) es la parte central y a veces única de la actividad de muchas entidades, que se han desarrollado en paralelo al desarrollo del Estado de Bienestar. Unas organizaciones que han vivido en los continuos vaivenes de la economía, entre impulso y recorte. Una dinámica a remolque de la falta de percepción de su valor tractor.

Pero en la actualidad se ha instalado una nueva cultura del bienestar donde cada ciudadano juega un papel mucho más activo. El tejido asociativo, el tercer sector, ha ido asumiendo tanto tareas de reivindicación de derechos, como liderazgo en la prestación de servicios. Y al mismo tiempo emerge una conciencia generalizada de la importancia de la lucha contra la dualización y la exclusión social. Para dar respuesta a todas estas necesidades, las entidades

sociales, muchas de ellas formadas por los propios afectados o sus familiares, tuvieron que desarrollar iniciativas novedosas antes de que el Estado asumiera su responsabilidad en esas áreas. El retraso por parte de la administración pública en asumir la cobertura de las crecientes y novedosas necesidades sociales que iban surgiendo, ha influido en el actual protagonismo de las entidades no públicas (privadas con o sin ánimo de lucro), que se han posicionado en una amplia gama de actividades. Los principales son los servicios sociales, culturales, de apoyo a la vida diaria, de ocio educativo y tiempo libre, y especialmente en la integración social y laboral de colectivos desfavorecidos. De estos colectivos, especialmente de los últimos, emergerá una significativa estructura empresarial.

3 BOE 30 de Marzo: Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social: www.boe.es/boe/dias/2011/03/30/pdfs/BOE-A-2011-5708.pdf

La nueva Ley de Economía Social³

El tejido de la Economía Social no ha parado de expandirse y en 2011 nos encontramos con un extenso entorno de empresas y organizaciones que en España generan 2,3 millones de empleos directos e indirectos y aportan un 3% del PIB. En este contexto llega la ansiada Ley de Economía Social, que reconoce, delimita, y promueve este tipo de economía responsable y comprometida.

Los dos principales avances de esta ley son, por un lado, el traslado a los poderes públicos de la obligatoriedad de fomentar la economía social, una tarea que pasa a considerarse de “interés general”, y por otro la fijación de las entidades que forman parte.

En la norma se establece que son consideradas entidades de la economía social “las cooperativas, las mutualidades, las fundaciones y las asociaciones que lleven a cabo actividad económica, las sociedades laborales, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores, las sociedades agrarias de transformación, y todas aquellas entidades que realicen actividad económica y empresarial cuyas reglas de funcionamiento respondan a los principios que recoge esta norma.

Esos principios son: la primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa; la aplicación de los resultados obtenidos al fin social objeto de la entidad; la promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida familiar y laboral y la sostenibilidad; y finalmente, la independencia de los poderes públicos”.

La Economía Social en Euskadi

4 Estadística de la Economía Social 2008. Gobierno Vasco

Según los últimos datos⁴, la Economía Social en la CAPV está configurada por un total de **2.203 empresas que emplearon a 62.615 personas (6,3% del**

empleo de la Comunidad) y generaron **2.928 millones de euros de Valor Añadido Bruto**, el 4,3% del VAB de la economía vasca.

DIMENSIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LA CAPV 2008					
	Nº de empresas	%	Empleos	%	Tamaño medio
Hasta 5 empleos	1.125	51,1	3.343	5,3	3,0
De 6 a 15	610	27,7	5.608	9,0	9,2
De 16 a 50	298	13,5	8.223	13,1	27,6
De 51 a 100	86	3,9	6.441	10,3	74,9
De 101 a 200	39	1,8	5.738	9,2	147,1
De 201 a 500	26	1,2	7.668	12,2	294,9
Más de 500 empleos	19	0,9	25.594	40,9	1.347,1
Total	2.203	100,0	62.615	100,0	28,4

El Avance de Resultados de 2009 revela una tendencia a la pérdida de empleo en la Economía Social, a consecuencia de la coyuntura dominante.

Unión Europea

El sector de la Economía Social en la Unión Europea representa (datos de 2008) el 10% del conjunto de empresas europeas (2.000.000 de organizaciones) que generan el 6% del empleo total en el territorio. La aportación al PIB de los estados europeos está entre el 4% y el 7%.

Diferentes estudios indican que las empresas de la economía social han ofrecido una resistencia a la crisis superior al sector mercantil en términos de mantenimiento de los niveles de empleo, competitividad, productividad e innovación.

Esta circunstancia ha derivado en una serie de pronunciamientos como la aprobación de la resolución que insta a los Estados miembros de la Unión Europea a tener en cuenta a las empresas de Economía Social en las futuras directrices de empleo enmarcadas en la Estrategia Europa 2020.

El marco europeo: la empresa social en el horizonte

En el marco europeo se dan en la actualidad dos oportunidades que pueden ser aprovechadas para el desarrollo de la empresa social. Por un lado las medidas que se desplegarán a raíz del Acta del Mercado Único⁵ (Single Market Act). La Comisión propondrá próximamente una iniciativa en favor de las empresas sociales, a fin de respaldar los proyectos de empresa innovadores en el plano social y de guiar su desarrollo en el mercado único, recurriendo, en particular,

5 Acta del Mercado Único http://ec.europa.eu/internal_market/smact/docs/brochure-web_es.pdf

a la evaluación social, la concesión de distintivos éticos y medioambientales, las adquisiciones públicas, el establecimiento de un nuevo régimen de fondos de inversión y la captación del ahorro ocioso, tal como recoge la *Propuesta 36*.

Promoción de la empresa social innovadora ACTA DEL MERCADO ÚNICO

Europa posee un potencial enorme para desarrollar la empresa social. En los últimos diez años ha habido particulares, fundaciones y grandes empresas que han llevado a cabo proyectos innovadores que han ofrecido soluciones creativas al problema de la exclusión social y económica. Proyectos que mejoran el acceso a alimentos saludables, a la vivienda, a la atención sanitaria, al empleo y los servicios bancarios han creado soluciones satisfactorias para todas las partes implicadas. La Comisión propondrá una nueva iniciativa destinada a apoyar el desarrollo de empresas sociales mediante la inclusión de objetivos sociales en las normas de contratación pública, promoviendo el etiquetado ético y ecológico. Al mismo tiempo, alentará a los bancos y otras entidades financieras a que creen fondos de inversión social y hagan uso del ahorro inactivo. Para fomentar una mayor actividad transfronteriza, la Comisión considerará la posibilidad de establecer un estatuto europeo para organizaciones que contribuyan a la economía social, como las cooperativas y las mutuas, y propondrá un reglamento por el que se cree el Estatuto de la Fundación europea.

En segundo lugar, las previsiones de aumento del gasto en I+D, con el objetivo de alcanzar el 3% de inversiones dentro de la estrategia de crecimiento “**Europa 2020**”, deberán tener en cuenta la potenciación de la Innovación Social. Para ello sus agentes deberán movilizarse, y asumir la responsabilidad derivada, que faciliten la toma de decisiones políticas en favor tanto de la Innovación Social como del Emprendizaje Social sin perder de vista que el contexto es favorable. La CE ha anunciado su apoyo a la Innovación Social⁶ dentro de la estrategia “Unión por la Innovación”, con el lanzamiento de un proyecto piloto europeo para que la Innovación Social esté en el centro de los programas del Fondo Social Europeo (FSE).

6 http://www.euclidnetwork.eu/data/files/Projects/j766290_dgei_social_innovationfinal2.pdf

4. El ecosistema de la empresa social

La empresa social está conformada en Euskadi por un tejido muy diverso, con empresas de diferentes escalas, que desarrollan actividades de todo tipo. Y dentro de este tejido no podemos pasar por alto la existencia en Euskadi de unos agentes singulares como los Centros Especiales de Empleo y las Empresas de Inserción, que son parte significativa de la economía social ya que concentran la mayor parte del empleo social y sobre todo porque suponen un modelo diferencial de gestión, basado en el liderazgo de lo privado y la orientación a mercado de su actividad.

Además, suponen un aliado fundamental para la administración pública ya que la aportación de valor al sacar del sistema de subsidiariedad a personas discapacitadas o en riesgo de exclusión supone un considerable ahorro para las arcas públicas, así como una mejora en la calidad de vida de esos colectivos y de sus familias.

Actualmente son además impulsores de empresas sociales innovadoras que ofrecen respuestas a nuevas necesidades que están detectando fruto de su actividad. Nos vamos a centrar en ellos porque su trayectoria ofrece una sólida referencia de empresas que impactan en el entorno socio-económico, y cuya experiencia avala el salto a nuevos estadios que hacen del valor social un valor competitivo.

Centros Especiales de Empleo (CEE)

La tasa de actividad de la población con discapacidad en edad activa en Euskadi es muy baja: se sitúa en el 47,1%, más de 22 puntos porcentuales por debajo de la registrada para el conjunto de la CAPV, frente al 52,9% de personas con discapacidad inactivas. En cifras, de las 63.000 personas discapacitadas en edad laboral que viven en Euskadi trabajan 19.000.

La problemática de actividad laboral y empleo de las personas con discapacidad ha llevado a las instituciones a desplegar sus políticas activas de empleo específicas. Fruto de estas políticas se han apoyado el desarrollo de los Centros Especiales de Empleo que están orientados a la creación de puestos de trabajo adaptados a las personas que los ocupan y no al revés. Como dice John Murphy (CEO de Speedpack Ltd, Dublin) “We don’t employ people to contract pack or make rosettes. We contract pack and make rosettes to employ people”. Esta actividad se desarrolla en paralelo a su capacidad de potenciar la empleabilidad de sus trabajadores facilitando en algunos casos, y cuando es posible, la inserción en el mercado de trabajo ordinario.

Del conjunto de las personas trabajadoras con discapacidad, el 40,1% están trabajando en uno de los 97 CEE que hay en Euskadi. Si acotamos el ámbito a las personas con discapacidad psíquica el dato asciende al 94%. Estos datos reflejan de la importancia de los CEE para el empleo de las personas con discapacidad y, especialmente, para personas con discapacidades psíquicas.

En cuanto a la distribución territorial Bizkaia es el territorio que acoge más centros, si bien Gipuzkoa integra la mayoría de su empleo, el 48% de todas las personas con discapacidad en un CEE.

Los CEE vascos un caso de éxito

Si observamos estas cifras con una perspectiva comparada encontraremos que Euskadi representa en el conjunto de los CEE del Estado el 5,5% de las empresas, el 13,26 % de empleo y el 13,65 % en facturación.

La tasa estatal media de empleo en Centros Especiales de Empleo, por cada mil personas mayores de 16 años, se sitúa en el 1,29, mientras que en Euskadi alcanza el 3,57; es decir la tasa de personas que están trabajando en este sector representa el triple en Euskadi. Y a nivel europeo no hay una región en Europa donde haya tantas personas con discapacidad intelectual trabajando. Además, atendiendo a las plantillas medias de los Centros Especiales de Empleo en el Estado, podemos afirmar que el tamaño de los centros vascos es superior al doble de la media estatal. Evidencias todas de que nos encontramos ante un caso de éxito, fruto de una trayectoria dilatada en el tiempo y en el conocimiento.

EHLABE

ELHABE, integra a siete entidades que representan el 91% de todos los centros especiales que existen en Euskadi, entre ellas Lantegi Batuak y Gureak, las principales organizaciones vascas dedicadas a crear empleo para discapacitados. En su conjunto, las siete organizaciones que constituyen EHLABE, emplean a 6.448 personas con discapacidad, con una facturación en 2009, a nivel global, de 145'8 M€.

Desarrollan su actividad en diversos sectores económicos, tanto en industria como en servicios. Cuentan con el aval de una cartera de clientes muy diversificada y globalmente competitiva, destacando entre ellos la presencia de multinacionales líderes (Schneider, Daewo, Vestas...). Asimismo, desarrollan servicios asistenciales y promueven la integración de las personas discapacitadas en el empleo ordinario. Es el caso de Lantegi Batuak, que se ha fijado como objetivo que el 1'5% de su plantilla se incorpore anualmente al empleo ordinario.

EHLABE ha desarrollado diversas iniciativas innovadoras tanto desde la perspectiva tecnológica como socio-laboral.

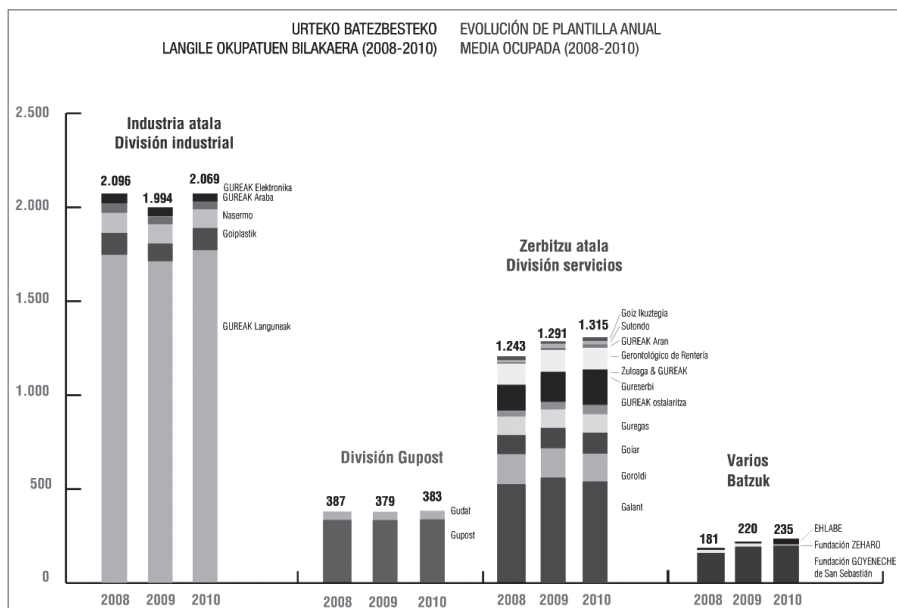
CIR - Centro Integral de Recursos.

El CIR busca un desarrollo tecnológico de las capacidades y conocimientos para promover la transferencia de experiencias innovadoras y de éxito a otros agentes implicados en el desarrollo de programas de I+D+i que persigan una mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad. Una de sus iniciativas más recientes es la constitución del Foro ECA, constituido para impulsar y visibilizar la metodología del empleo con apoyo.



GRUPO GUREAK

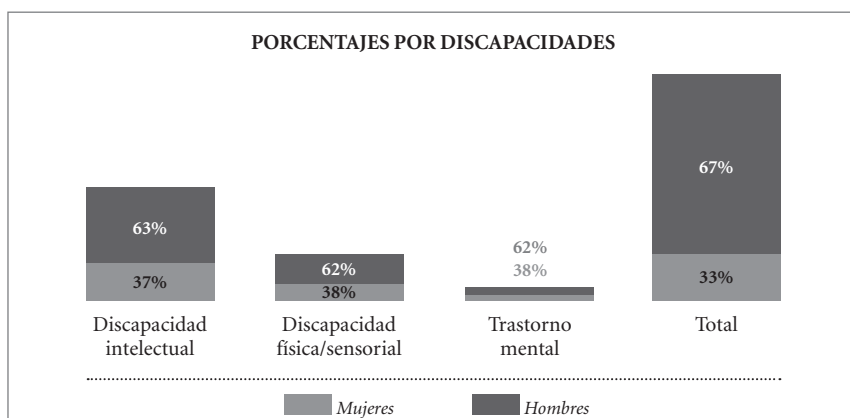
Es una corporación de empresas con 15 centros de trabajo industriales en diferentes comarcas de Gipuzkoa, así como centros de trabajo en Vitoria-Gasteiz, Iruñea-Pamplona, León, Guadalajara, Zaragoza... A pesar de la difícil coyuntura, en 2010 tuvo un crecimiento del 12% (sobre 2009) y creó 143 puestos de trabajo hasta alcanzar la cifra de 4.056 trabajadores/as en Gipuzkoa (el 85% con discapacidad). Las previsiones de 2011 avanzan un crecimiento del 14% con respecto a 2010.



LANTEGI BATUAK

Esta Fundación emplea a más de 2.300 personas con discapacidad de Bizkaia, de éstas, el 70% son personas con discapacidad intelectual, el 25% cuenta con una discapacidad física o sensorial y el 5% con enfermedad mental.

En los últimos 5 años ha creado 420 puestos de trabajo para personas con discapacidad. Lantegi Batuak generó 90 nuevos empleos en 2010 para personas con discapacidad y en los ocho primeros meses del año 2.011, en una coyuntura adversa, ha superado ya los 150 nuevos empleos para personas con discapacidad.



Fuente:
Memoria Lantegi Batuak 2009

La **Cuenta de reversión** se trata de un indicador utilizado por Lantegi Batuak que mide el retorno socio-económico al sector público de las ayudas y subvenciones recibidas, gracias a su actividad, tanto a través de pagos, impuestos y tributos, como de ahorros de gasto público por generación de empleo, pensiones, gasto familiar, etc. Esta tasa pone de manifiesto la eficiencia óptima, el “coste cero” de Lantegi Batuak.

Economía solidaria y empresas de inserción

La economía solidaria es un sector emergente que promueve una visión y una práctica que reivindica la economía en sus diferentes facetas (producción, financiación, comercio y consumo) como medio –y no como fin– al servicio del desarrollo personal y comunitario. De esta manera, realiza aportaciones alternativas al modelo económico imperante, siendo un instrumento de transformación social, que fomenta un desarrollo justo, sostenible y participativo.

Dentro de este ámbito general se sitúan las empresas de inserción, así como otras iniciativas, que promueven la integración laboral y la inclusión social de personas en situación o riesgo de exclusión social, a través del desarrollo de emprendimientos económicos.

En este ámbito dos entidades agrupan a la mayoría del tejido: REAS Euskadi y Gizatea agrupan a un total de 68 empresas y entidades diferentes. Un 34% participan en ambas redes.

7 <http://www.parlamento.euskadi.net/pdfdocs/publi/3/09/06/20110628.pdf#1>

En una reciente comparecencia⁷ de REAS Euskadi y Gizatea en la Comisión de Políticas Sociales, Trabajo e Igualdad del Parlamento Vasco se presentó el documento “Propuestas para el impulso de la Economía Social en el País Vasco” con varias propuestas referidas a:

1. Reconocimiento del sector de la Economía Solidaria en el ámbito de la economía social
2. Promoción de la economía solidaria en el País Vasco
3. Economía solidaria e inclusión social y laboral

REAS

La Red de Economía Alternativa y Solidaria, fundada en Euskadi en 1997, agrupa a 46 empresas y entidades sociales. Su misión es conseguir el mayor fortalecimiento y reconocimiento posible de la economía solidaria y de las empresas sociales y solidarias en la Comunidad Autónoma Vasca, potenciando el impulso de experiencias e instrumentos que generen alternativas transformadoras en la esfera económica.

De esta manera REAS Euskadi tiene como finalidad potenciar, apoyar y coordinar iniciativas asociativas, empresariales, económicas y financieras comprometidas con los seis principios de la Carta de la Economía Solidaria: equidad, trabajo, sostenibilidad ambiental, cooperación, sin fines lucrativos y compromiso con el entorno.

En este marco se incluyen actividades empresariales y productivas que operan en sectores diversos (gestión de residuos, hostelería, mensajería, transporte, servicios para personas, limpieza, comercio, etc.); iniciativas de promoción de la inclusión social y laboral, así como de dinamización comunitaria; desarrollo de mercados de economía social e impulso del comercio justo y consumo responsable; desarrollo de las finanzas solidarias y alternativas, particularmente del proyecto de Banca Ética FIARE, etc.

Para la monitorización de su actividad han implantado indicadores de auditoría social. Los datos de esta auditoría referentes a 2010 reflejan que sus ingresos globales se situaron en 71,2 M€. Su empleo, como en el caso de las CEE ha seguido creciendo en periodo de crisis, en concreto un 18% con respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 1.482 empleos.

GIZATEA: Asociación de Empresas de Inserción

Las empresas de inserción posibilitan el acceso al empleo normalizado de colectivos en situación de desventaja social o exclusión, tras un periodo de acompañamiento y a través del desempeño de un puesto de trabajo en una estructura empresarial de producción de bienes o servicios de carácter no lucrativo.

Gizatea representa al 95,7% del total de Empresas de Inserción registradas en la CAV (45). Estas empresas emplean en su conjunto a un colectivo de 634 personas en riesgo de exclusión (aunque su empleo total alcanza la cifra de 1077 personas) y que tuvieron en 2010 un volumen de facturación global de 17,6 M€ (sobre unos ingresos de 25,3M€), lo que supone un incremento del 4,5% respecto al año 2009. Las ayudas públicas representaron un 28% sobre sus ingresos de explotación.

El resto de sus ingresos procede de la venta de productos y servicios, suponiendo ello un indicador de la autonomía y presencia en el mercado como pequeñas y medianas empresas. Su cartera de clientes está compuesta por Sector Privado y ONG's 86% y la Administración Pública 14%.

Empresas vascas de inserción: una referencia exitosa

Con respecto a la situación de este sector en el Estado las empresas vascas de inserción suponen el 22% del total de centros, el 23% de los trabajadores de inserción, y el 31% de la facturación global. A nivel estatal, hay 183 empresas de inserción que dan empleo a 1.622 trabajadores en inserción, facturando algo más de 54 M€.

Podemos afirmar que las empresas de inserción socio laboral, tienen un carácter innovador y social debido a los siguientes rasgos:

Aquellos que se derivan de su carácter innovador:

- Son originales, no tanto por su complejidad técnica, sino sobre todo por su capacidad para la resolución de problemas.
- Manejan sobre todo intangibles, en las cuales se insertan iniciativas que

Fuente: Morales Gutiérrez, A.C. (2009): Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. Revista Zerbitzuan 45, junio 2009.

de forma original mejoran el bienestar de determinados grupos sociales.

- Son imitables, transferibles y reproducibles. Las innovaciones sociales tienden por su esencia a su difusión y a su expansión, siendo innovaciones abiertas.

Otros rasgos se derivan de su carácter social:

- Orientación a la resolución de problemas sociales: impacto directo (económico directo o indirecto).
- Intensiva en capital social-relacional. La innovación social requiere, normalmente, unos niveles adecuados de capital social tanto de cooperación a nivel micro y de acción colectiva implicada en la iniciativa como de cooperación entre instituciones públicas y una ciudadanía organizada a nivel macro.

Financiación: el oxígeno del emprendizaje social

La financiación es una pieza fundamental en cualquier ecosistema de emprendimiento social si se quiere que los emprendedores avancen en el mercado. En el mundo del emprendimiento social, encontrar capital semilla para poner en marcha una empresa no es nada fácil. Hasta ahora, los emprendedores sociales obtenían una combinación de capital filantrópico de las empresas privadas, acompañado de donaciones de fundaciones o dinero de las administraciones públicas; o bien, se dirigían a bancos y cajas activas en políticas de RSE en busca de una financiación empresarial. Sin embargo, la idiosincrasia de la empresa social innovadora pone en evidencia la necesidad de agentes financiadores que entiendan los valores, tiempos y procesos que acompañan al emprendedor social.

En Euskadi existen ejemplos de financiadores de la empresa social innovadora, como la BBK, Ipar Kutxa, Banesto, Caja Laboral, etc. Euskadi se muestra un **territorio atractivo y con potencial de desarrollo de la empresa social innovadora**, y por tanto, de un nicho de mercado, para organizaciones internacionales de financiación. Por ejemplo, Triodos Bank, galardonado con el Premio Financial Times al Banco Sostenible del Año 2009, ha abierto sede territorial en Bilbao. Por otro lado, NESTA en su informe sobre la empresa social, alaba la inversión en empresa social que realiza BBK. Por su parte, **Banca Ética FIARE** es un modelo innovador creado en Euskadi.

Esta modalidad empresarial se diferencia por su objetivo de prestar recursos económicos a las personas que, por sus escasos medios, no tienen acceso a los créditos convencionales, y a proyectos contra la exclusión, medioambientales, culturales y humanitarios. Asimismo, estas firmas de financiación, siempre guiadas por la necesidad de ser viables, pretenden proporcionar una opción alternativa de ahorro en la que el prestador pueda decidir sobre el uso de sus fondos. Podríamos decir que es una empresa social innovadora que a su vez da soporte a las empresas sociales innovadoras.

Banca Ética FIARE

En el año 2001, representantes de diversas organizaciones activas en el sector de la economía social en la CAPV iniciaron una reflexión preliminar de

para poner en marcha lo que en el contexto europeo se conoce como “banca ética”. Como resultado de un profundo análisis y reflexión, 52 organizaciones sociales, en calidad de socios fundadores, en colaboración con *Banca Popolare Etica* de Italia, deciden sumar su esfuerzo y sus recursos (capital fundacional) para constituir, en febrero de 2003, Fiare. Una fundación sin ánimo de lucro, independiente, abierta a la participación, al servicio de las necesidades financieras de la **economía social** y que desde el rigor profesional se propone responder a la demanda creciente de ahorrar e invertir según criterios éticamente exigentes.

FIARE nace en el País Vasco y actualmente tiene presencia en distintas partes de España a través de redes territoriales. Hoy cuenta con un capital social de más de 2 millones de euros y agrupaciones de socios en Euskadi, Navarra, Madrid, Andalucía, Castilla y León, Canarias, Galicia, Extremadura, Comunidad Valenciana y Cataluña.

Fiare ha recogido hasta la fecha en España más de 25 M€ de ahorro, habiendo concedido financiación a más de 120 proyectos de alto valor social por un importe superior a los 15 M€, en ámbitos como la lucha contra la exclusión, la cooperación al desarrollo, la agroecología y el cooperativismo.

Fiare desarrolla su actividad financiera desde sus oficinas de Bilbao, Barcelona y Madrid, y se construye sobre una extensa base de más de seiscientas organizaciones sociales, mediante la articulación de redes territoriales, que ya están en marcha en Euskadi, Navarra, Catalunya, Madrid, Castilla y León, Canarias, Galicia, Andalucía, Extremadura y Valencia.

Los centros de emprendizaje social: Eutokia

Eutokia es un centro para la innovación social. Este centro es un proyecto de colaboración público-privada, impulsado por el Ayuntamiento de Bilbao, a través de la Lan Ekintza, la sociedad municipal de empleo, y en cooperación con una red de agentes y organizaciones ligadas al ámbito de la innovación social.

Este espacio promueve iniciativas y herramientas innovadoras que contribuyen a la mejora del sector, su interrelación con otros agentes sociales, así como su inclusión en nuevas estrategias de desarrollo local desde la perspectiva de la construcción de territorios socialmente responsables, integradores y sostenibles. EUTOKIA funciona como agente transformador del territorio apoyando e impulsando proyectos de innovación social.

Entre los proyectos:

- Escuela de liderazgo
- Observatorio de economía solidaria
- Sistergy
- Imagina Bilbao 2025
- Colabora bora
- Emprender con valores
- Bajoelagua factory
- Conexiones improbables
- Urban intelligent
- Comercios innovadores de Bilbao
- Pink gorillas

5. Emprendizaje social innovador

Emprendizaje social: un movimiento GLOBAL

El emprendizaje social está creciendo rápidamente por cualquier rincón del planeta y los emprendedores emergen por doquier a pesar de la crisis. El programa “World in Progress”⁸ (Canal+) da cuenta de ello a través del retrato de emprendedores sociales de todo el globo. Tarik Ghezali, el delegado general de MOUVES⁹ (Mouvement des Entrepreneurs Sociaux), es consciente de esta tendencia y considera que el emprendizaje social es un fenómeno transfronterizo. “La innovación social no puede detenerse en las fronteras de los estados. El desarrollo del emprendizaje social en Francia pasará necesariamente por su desarrollo en Europa” afirma.

8 <http://changerlemonde.canalplus.fr>

9 www.mouves.org

No cabe duda de que los reconocimientos otorgados a Drayton (Príncipe de Asturias de Cooperación) y Yunus (Premio Nobel de la Paz) están poniendo el emprendimiento social “de moda”. Pero, ¿se tratará de una moda pasajera? Hay demasiados indicios para pensar que no es así. Quizá los siguientes ejemplos sirvan para mostrar la vigorosidad de un sector en crecimiento, y que en nuestro país apenas está naciendo.

Cada caso es diferente, muy pocos sectores “están a salvo” del emprendizaje social, que nace por múltiples razones y opera en diferentes escalas. Desde el punto de vista territorial se aprecia que la apuesta que los territorios europeos e internacionales hacen por el emprendizaje social varía en función de características culturales, en el caso anglosajón más enfocado al liderazgo individual, y en el europeo a la construcción de comunidad. Sin embargo, todas ellas ven como la apuesta por esta nueva manera de emprender supone un incremento en la riqueza, el servicio social y medioambiental, y la generación de empleo de calidad. Un ejemplo de este apoyo la Oficina de Innovación Social y Participación Ciudadana¹⁰ creada por el Presidente Obama para identificar programas efectivos de innovación social y poder extenderlos por todo el país. Michelle Jolin, la asesora del Gobierno de Barack Obama en innovación social, ha declarado en diversas ocasiones que las ideas del presidente (en referencia a Obama) están “muy próximas al emprendizaje social: es un organizador de comunidades, reconoce el poder de los individuos, es consciente de que los gobiernos no tienen todas las respuestas”. Desde el punto de vista privado, en Reino Unido siete organizaciones no lucrativas pusieron en marcha en 2002 **UnLtd**¹¹, la Fundación para los emprendedores sociales, que destina 100 millones de libras a la inversión en emprendizaje social.

10 www.whitehouse.gov/administration/eop/sicp/blog

11 www.unltd.org.uk

Y para conocer el estado del arte del “emprendizaje social” nada más útil que acudir al barómetro 2011 sobre emprendizaje social (*Barometer 2011 of social entrepreneurship*) editado por Ashoka (Convergences 2015), que ofrece un excelente mapa del estado y peso del emprendizaje social en Francia.

12 El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un consorcio académico de investigación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo desarrollar información relevante y de calidad sobre la actividad emprendedora para difundirla a cuanto más público sea posible. El GEM es el estudio más grande sobre actividad emprendedora realizado a nivel mundial. Su objetivo es analizar la relación existente entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico en todos los países del mundo. Nació en el año 1997 como una iniciativa de London Business School y Babson College.

GEM monitoriza el emprendizaje social

En esta dirección, la de monitorizar la actividad ha empezado a trabajar el GEM (**Global Entrepreneurship Monitor**)¹² que en 2009 desarrolló por primera vez un índice que permite medir la evolución de la tasa de actividad emprendedora social, el SEA (siglas de *Social Entrepreneurship Activity*). Este índice arroja una disparidad elevada por países, y oscila entre un elevado 5,4% en Dinamarca y un reducido 0,12% en Guatemala. Aunque el rango de variación no parece seguir ninguna pauta específica en función del nivel de desarrollo de cada país, en términos generales la tasa media del SEA sí parece ligeramente superior en los países más desarrollados (en torno al 2% que se registra en países como Estados Unidos, Finlandia o Reino Unido). Sin embargo, y pese a pertenecer a dicho colectivo, España presenta una de las tasas más reducidas del entorno GEM, con tan sólo el 0,53% de la población adulta involucrada en alguna iniciativa emprendedora de carácter social.

Además, GEM 2009 destaca tres factores en el análisis del emprendizaje social en España: el género, la edad y la formación.

- La **participación femenina** alcanza unos niveles inferiores a los del hombre, siendo el ratio de un 64% de hombres respecto a un 36% de mujeres. Las mujeres emprendedoras se enfrentan al mismo tipo de barreras independientemente del hecho que tengan una misión social o no.
- Predominan los **emprendedores sociales jóvenes** (25-34 años), aunque la proporción de emprendedores muy jóvenes (18-24) es mucho más reducida. Este dato podría resultar a primera vista sorprendente dada la elevada participación de los jóvenes españoles en organizaciones sociales. No obstante, parece que dicha participación, que generalmente toma la forma de voluntariado, tarda algunos años antes de materializarse en la creación de una organización propia.
- Por último, a diferencia de lo que pasa en el resto de los países que pertenecen al grupo de “desarrollo en base a la innovación”, España se caracteriza por una elevada preponderancia de personas con nivel de estudios medios o FP, y una muy reducida representación de emprendedores con otros niveles educativos. De hecho, hay una escasa participación de personas con estudios superiores en el sector social.

El consumo “con causa”

El emprendizaje social se ha convertido en un movimiento global e interconectado en gran medida, gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías y las redes sociales. Cierto es que los proyectos empresariales con impacto social tienen como objeto prestar una solución a alguna realidad más próxima o local. Sin embargo, la globalidad e interconexión que caracteriza al sector ha permitido que muchas iniciativas sean replicables o potencialmente adaptadas en diferentes lugares del mundo.

SE Restaurants¹³ es un mapa de más de 80 empresas sociales de café, cafeterías, heladerías, pastelerías y servicios de catering repartidas entre EE.UU y Canadá que permite al “consumidor social” acudir a sus establecimientos preferidos. Tiene más de 7.500 suscriptores y su lema invita a hacer posible el cambio social desde el individuo: “Support social enterprise by eating at one!”

13 Social Enterprise Dining Map:
<http://maps.google.com/maps/ms?ie=UTF&msa=0&msid=217835695147279024673.0004a8bf53d030c8c8f83>

Buy with heart¹⁴ se lanzó en 2011 por Social Venture Partners Rhode Island. El objetivo es concienciar sobre la empresa social para que dichos negocios puedan maximizar el impacto. Al igual que la anterior iniciativa, se trata de involucrar a la comunidad en el consumo de productos y servicios que vienen de iniciativas empresariales sociales tomando consciencia de que de esta manera apoyan el sector, generan empleo e impacto económico y social.

14 www.buywithheart.org

Algunas experiencias locales que van en la misma dirección son BBKBilbaoGoodHostel¹⁵, el primer albergue juvenil urbano de Europa gestionado de forma íntegra por personas con discapacidad. Es una iniciativa de Lantegi Batuak que prevé crear 15 puestos de trabajo.

15 www.lantegi.com

Otro caso de intraemprendizaje social es el de Restaurante Bilbao de la Fundación Peñascal¹⁶. Es un proyecto empresarial en el campo de la restauración y servicios de hostelería que comparte una dinámica compartida entre personas en proceso de inserción y las que se encuentran en una situación normalizadas. El Restaurante Bilbao es una iniciativa empresarial que representa un referente en el barrio de Recaldeberri de Bilbao.

16 www.fundacionpenascal.com

Programas de apoyo

La persona emprendedora asume el riesgo, pone la determinación, aporta el liderazgo y comparte la visión social del proyecto. Sin embargo, para que el emprendimiento social pueda convertirse en un sector estable que genere empleo de calidad, impacto social y desarrolle servicios innovadores, es necesario que germine un ecosistema a su alrededor que forme a la persona emprendedora, le permita escalar su proyecto, interconectarse y obtener financiación, y que le ayude en la activación de la demanda

Antonio Ballabriga, director de responsabilidad corporativa de BBVA, declaraba que “las iniciativas emprendedoras sociales no están suficientemente estructuradas, y todavía queda mucho por hacer”. Con esta premisa nace la iniciativa Momentum Project¹⁷. Un programa lanzado por ESADE y BBVA que impulsa proyectos empresariales sociales y ayuda a su consolidación y crecimiento. Concretamente ofrece un programa de apoyo durante un año a emprendedores sociales, con una convocatoria abierta a 10 ideas que sumen oportunidad de negocio e impacto social.

17 <http://momentum-project.org>

La Fundación Hazlo posible¹⁸, por su parte, ha creado un nuevo laboratorio dirigido a acoger iniciativas innovadoras, de cara a desarrollarlas de forma conjunta, de manera social donde cada individuo cuenta.

18 <http://hazloposible.org/>

19 <http://www.changemakers.com/es>

A nivel internacional, Ashoka ha puesto en marcha la comunidad global online Changemakers¹⁹, para dar visibilidad a todos los agentes del cambio. Esto es, identificar y conectar a los mejores innovadores sociales y a los ejecutores. Esta red online que apoya la capacidad de todos para ser agentes de cambio, inspirando, dando tutoría y colaborando con otros miembros de la comunidad en todos los niveles del cambio social.

Y en el ámbito de la EU programas como “This is European Social Innovation - A call for inspiring stories” se han desarrollado para poner en valor la potencialidad de las mejores prácticas.

El emprendedor social va a la escuela de negocios

El emprendedor social, ¿nace o se hace? A la vista de la cantidad de universidades, colegios e institutos que ofrecen formación en empresa social, podríamos afirmar que la segunda opción.

Además, las recomendaciones que se realizan desde los estudios sobre emprendimiento apuntan a la necesidad de formar a los jóvenes en la cultura del emprendizaje, del riesgo.

20 www.gsb.stanford.edu/exed/epse/index.html

21 www.hbs.edu/socialenterprise/academics/socialEntrepreneurship.cfm

22 <http://kelley.iu.edu/mba/academics/socialEntrepreneurship.cfm>

23 <http://brownschool.wustl.edu/Pages/Home.aspx>

24 www.centre.upeace.org/index.php/courses/119-entrepreneurship-online

25 http://www.uoc.edu/masters/eng/master/web/global_executive_education/programas_mba_directivos/master/mba-social-entrepreneurship/

26 www.ciade.org/ees.html

27 http://www.eoi.es/portal/guest/curso/188/mba-on-social-entrepreneurship-madrid?EOI_tipoPagina=1

28 <http://innovandis.deusto.es/>

29 <http://www.mondragon.edu/es/estudios/grados/grado-en-liderazgo-empresarial-e-innovacion>

Sin embargo, los emprendedores sociales no van a la escuela a aprender a ser emprendedores, sino a formarse en competencias y habilidades directivas, en finanzas, en liderazgo. También, las escuelas que ofrecen estudios de emprendimiento en general, ofrecen también conexiones, grupos de co-creación de proyectos empresariales, acceso a redes internacionales, banco de oportunidades, training... En definitiva, suponen un grupo para el emprendedor social que le hace sentirse arropado en el duro camino de desarrollar su proyecto. En EEUU muchas son las escuelas que ofrecen esta formación con rango universitario, como Stanford²⁰, Harvard²¹, Indiana²², Washington²³...

EL espacio internet cuenta con una reconocida actividad en este sentido, UPEACE, la Universidad por la Paz de la ONU, ofrece un curso online específico “Emprendizaje, Innovación y Cambio Social”²⁴.

Y más cerca, la UOC ofrece un MBA online en Emprendizaje Social²⁵, que es reconocido como uno de los cursos formativos más completo de todo el país.

En Madrid, la UAM, CIADE²⁶ ha puesto en marcha la Escuela de Emprendedores Sociales. Y EOI²⁷ vuelve a lanzar su MBA en Emprendizaje Social.

En la CAPV, Deusto Business School y Mondragon Unibertsitatea ofertan títulos en emprendizaje. *Innovandis*²⁸ es el título propio en innovación y emprendizaje de la universidad de Deusto, y Mondragon LEINN²⁹ el grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación de MU Este último tiene una especialización en Empresas y Emprendedores Sociales.

El reconocimiento académico del emprendizaje social está consolidado, signo del interés que para investigadores y futuros ejecutivos está despertando este nuevo nicho de actividad.

El emprendedor social

Dado el interés que está suscitando, las tentaciones de apropiarse conceptualmente de un fenómeno en crecimiento se suceden continuamente. Destacamos dos descripciones que sitúan al emprendedor social como protagonista de la innovación. La Fundación Skoll³⁰ define al emprendedor social como un agente de cambio social y un pionero de innovaciones que benefician a la humanidad. Por su parte, Elkington & Hartigan en “*El poder de la locura*” (2009) dicen que “un emprendedor social es una persona innovadora, que observa los problemas sociales y ve oportunidades para realizar cambios transformadores. Además, suele ser una persona visionaria, al mismo tiempo que pragmática, y dirige su visión de una manera colaborativa, con lo que consigue la implicación y el compromiso de diferentes grupos de interés”.

Lejos de poder realizar un retrato homogéneo o perfil único del emprendedor social, sí que se observan ciertos **rasgos característicos**³¹ comunes que al mismo tiempo le diferencian del emprendedor ordinario:

- Se centran en la *creación de valor social*³² y se preocupan de aportar nuevas ideas/enfoques a retos de determinados colectivos o problemas sociales.
- Tratan de *innovar* al encontrar un producto o un servicio nuevo/diferente o un enfoque nuevo a un reto social.
- Entienden que para llevar adelante sus proyectos empresariales necesitan un *ecosistema de apoyo*.
- Buscan las soluciones a los retos que tratan de afrontar de una *manera sistémica*.
- Se *lanzan* a realizar proyectos empresariales mucho antes de asegurarse de que disponen de suficientes recursos para ello.
- Se *arriesgan*, con una gran determinación, a participar en aventuras empresariales que otros no se atreverían a desarrollar.

Esto significa que la empresa que surge del emprendedor social, ¿no debe o no desea obtener beneficios? No, de hecho su rentabilidad económica incrementa el impacto social al generar empleo y reinversión en el proyecto. Sin embargo, para el emprendedor social el beneficio económico no es el objetivo fundamental. Ahí radica la principal diferencia con el emprendedor ordinario, su motivación es el impacto social no la aventura empresarial.

Este planteamiento, por tanto, aleja y diferencia claramente el emprendimiento social de la RSC (Responsabilidad Social Corporativa). No se trata de introducir valores éticos en la práctica empresarial sino de situar la producción de objetivos sociales de justicia, solidaridad y sostenibilidad en el corazón mismo del emprendimiento.

30 La Fundación Skoll nació en el año 1999. Creada por Jeff Skoll, presidente de la compañía eBay, tiene como objetivo invertir en emprendedores sociales para poder beneficiar de este modo a comunidades de todo el mundo.

31 A partir del texto “Empresas que inspiran futuro”, de Alfred Vernis y Maria Iglesias.

32 Según el SEKN (Social Enterprise Knowledge Network), “valor social es la búsqueda del progreso social, mediante la abolición de barreras que dificultan la inclusión, la ayuda a aquellos temporalmente debilitados o que carecen de voz propia y la mitigación de efectos secundarios indeseables de la actividad económica”.

SEKN es una alianza de nueve universidades iberoamericanas y la Harvard Business School que vienen trabajando conjuntamente desde el año 2001. El objetivo central de la red es tratar que los temas que tienen que ver con los emprendimientos sociales y la responsabilidad y la reputación corporativa entren a formar parte de los currículum de las escuelas de negocio y las universidades iberoamericanas.

Euskadi

En la CAPV existe una nueva generación de emprendedores sociales que están liderando nuevos proyectos empresariales sostenibles que no están enraizados en el pensamiento tradicional de negocio, ni tampoco en la visión de la empresa social tradicional. Esta generación son personas (no colectivos) visionarias, pragmáticas y líderes. Tienen una concepción de empresario social como alguien que lidera procesos de innovación social para transformar su entorno. Actúan como catalizadores de la innovación social y creen que el emprendimiento social puede ocurrir en cualquier sector y bajo una forma organizativa privada. Se caracterizan por hacer hincapié en la replicabilidad e impacto a gran escala del negocio.

6. Tres experiencias en el seno de innobasque

Como dice Manuel Castells en “Empresas que inspiran futuro”, muchos de los proyectos de emprendimiento social no son el resultado de iniciativas individuales, sino de esfuerzos comunitarios arraigados en el ámbito local.

“Muchas personas, tanto en el mundo empresarial, formado por multitud de emprendedores, como en el mundo académico, cuando escuchan la palabra social delante de la palabra emprendedor fruncen el ceño. El motivo es obvio y no les falta razón. La creación de una empresa tiene mucho de «social», los emprendedores contribuyen a crear riqueza para la sociedad, facilitan el desarrollo de nuevos puestos de trabajo, innovan, etc. ¿Por qué inventarse ahora otra categoría denominada «emprendedor social»? Las empresas sociales no deban o no deseen obtener beneficio, pero dicho beneficio no es el objetivo fundamental y, cuando existe, se reinvierte con el fin de incrementar el impacto social.”

Dentro del trabajo del i-Talde de Emprendizaje Social se ha desarrollado un proceso de co-creación con las tres empresas que a continuación se describen con el objetivo de definir el modelo de empresa socialmente innovadora, así como identificar e incorporar posibles innovaciones a estas empresas.

Dokudea y el intraemprendizaje

Dokudea es una **empresa social del sector de las TICs**, promovida por la unidad de marketing directo de **Lantegi Batuak**, y supone una experiencia de **intraemprendizaje** de un Centro Especial de Empleo.

Dokudea es una empresa que genera oportunidades laborales para personas con discapacidad, a través de la formación y gestión en nuevas tecnologías. Presta servicios de consultoría, gestión documental, digitalización, custodia y destrucción confidencial de documentación. Utiliza las nuevas tecnologías como instrumento para establecer mecanismos de formación adaptados para reducir la brecha digital para colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo.

El territorio en el que opera fundamentalmente es Bizkaia. En Gipuzkoa están presentes a través de su colaboración con Gudat, empresa del grupo Gureak, que comercializa tratamientos documentales.

La competencia en el sector es fuerte, sobre todo por parte de empresas que tienen mucha trayectoria en la acometida de proyectos de gestión documental vinculada a la consultoría informática (Indra, Informática ECI, etc.). No obstante, han conseguido posicionarse en diferentes segmentos dentro del mercado en función de las líneas de producto. En destrucción confidencial de documentos, por ejemplo, están liderando el sector en Bizkaia. En proyectos de digitalización, están especializados en el ámbito municipal y en pequeños proyectos a demanda.

Este posicionamiento se debe en cierta medida por sus valores diferenciales. Un aspecto diferencial es el atributo social que aporta al cliente el trabajo de Dokudea. Otro, la especialización por segmentos. Y por último, la comercialización en formato pack, llave en mano o a la carta. Uno de las oportunidades que tienen es extenderse fuera de Bizkaia y conseguir participar en proyectos globales cuyo centro de decisión está fuera de Euskadi.

Dokudea ha generado hasta la fecha **30 puestos de trabajo**, de los cuales 21 son ocupados por personas con discapacidad, 15 con discapacidades físicas o sensoriales, 4 con trastorno mental severo y 2 con discapacidad intelectual.

Es fuertemente **innovadora** porque no hay experiencias de empresas sociales en el sector de las TIC. El modelo está siendo replicado en Murcia con entidades que buscan diversificación y puede ser también **replicado** con otros colectivos en riesgo de exclusión.

Vívelo Travel, negocio en la base de la pirámide

Vívelo es una empresa del **sector turístico**. Promovida por jóvenes con distinta formación académica pero con un claro perfil internacional (María Rubio, Gerardo Amunarriz, Javier Leandro y Ander Pomposo) ofrece a los viajeros que elijen **África** como destino, alojamientos y actividades gestionadas por emprendedores locales. Este caso de **turismo solidario**, surge con la idea de posibilitar a los emprendedores africanos el acceso a la industria del turismo.

Los promotores habían detectado que los negocios turísticos de muchos países africanos se encuentran bien en manos gubernamentales, o de empresarios europeos, o empresarios con gran capacidad adquisitiva de los países de origen. Los emprendedores africanos, algunos ya con su propio negocio o con deseos de comenzar uno nuevo, apenas tienen voz en el mercado europeo. Además, el gran problema al que se enfrentan la mayor parte de los emprendedores africanos es la falta de acceso a capital. Esto se agrava significativamente entre las mujeres, quienes en algunos países tienen casi imposible el acceso al crédito.

Vívelo Travel colabora directamente con las comunidades africanas, ofreciéndoles la oportunidad de acceder a la gestión de los negocios turísticos. Se ofrecen servicios de reserva on line de rutas y alojamiento en África, así como guías (papel y digitales) de alojamientos y actividades gestionadas por emprendedores locales.

Un reciente estudio de la compañía aseguradora Europea de Seguros señala que el turismo solidario crece anualmente un 20%, a pesar de ser una modalidad de viaje que comenzó a expandirse hace apenas una década. El turismo solidario es el que se realiza normalmente a países en vías de desarrollo, no sólo para conocer y disfrutar del destino de acogida, sino también y sobre todo con el compromiso de ayudar mediante la participación en proyectos de cooperación. Las nacionalidades de este tipo de viajeros son principalmente europeos y

norteamericanos y los países de acogida, dependiendo del de origen, suelen estar en Latinoamérica, África o Asia.

El perfil del viajero solidario español se divide según la edad: el primero entre 20 y 35 años y el segundo a partir de 45 años, con un nivel social medio-alto, profesiones liberales, muchas relacionadas con la educación, y “cierta conciencia social”. Un tercio de los viajeros están vinculados directamente con el mundo del voluntariado y los viajes suelen realizarse en pequeños grupos, en torno a las quince personas. En este sentido, son cada vez más las ONG que trabajan en apoyo con agentes locales de los destinos de acogida en la creación de rutas solidarias, que luego se comercializan a través de agencias de viaje asociadas.

Zaintzalan, de la solidaridad a la empresa

Zaintzalan es una **cooperativa** de iniciativa social promovida por Cáritas que permite el acceso a un empleo digno a personas con las que se venía trabajando en diferentes itinerarios vinculados al sector servicios de proximidad (atención personal y tareas domésticas).

El sector de empresas de servicios de proximidad es aún incipiente, con una fuerte heterogeneidad, y carece de regulación en las condiciones de la prestación del servicio.

El total de las empresas de la CAPV que operan en este sector son de carácter privado. La aportación de los organismos públicos se traduce en ayudas o subvenciones a las familias que no tienen medios para costearse este servicio, pero los servicios ofertados por las administraciones locales son prestados por empresas privadas.

Cáritas acomete este proyecto empresarial debido a su larga trayectoria en el sector, que le hace acreedora de la confianza, tanto de las personas que buscan trabajo como de los empleadores. Además, identificaron que el perfil de las personas que acuden a sus servicios demandando empleo está orientado a este sector. Es la única ocupación que les facilita rápidamente ingresos económicos y una entrada en el mercado laboral.

Zaintzalan contribuye, entre otros, a la emersión del empleo sumergido del sector, y la dignificación de las condiciones, que se ve marcado por una falta de regulación que lleva al establecimiento de relaciones laborales abusivas. Además, contribuye a la reorganización del mercado. Por un lado, se trabaja con aquellas personas que el sistema de bienestar no ha sido capaz de alcanzar efectivamente con bienes y servicios básicos. Por otro lado, se dirigen a corregir las faltas de mercado, proporcionando acceso a fórmulas de prestación de bienes y servicios privados donde las empresas tradicionales no operan porque las recompensas económicas son inexistentes o muy bajas, pasando así por alto a una serie de consumidores y proveedores potenciales.

Hasta la fecha se han creado 3 empleos de duración indefinida (2 de ellas procedentes de procesos de inserción laboral), 2 de duración determinada (procedentes de procesos de inserción laboral). Se están beneficiando 100 familias vinculadas a servicios de intervención, 10 familias vinculadas al entorno hospitalario de Basurto, 8 personas vinculadas al Instituto Tutelar de Bizkaia.

La red de Cáritas de Bizkaia actúa como prescriptora. La promoción de esta iniciativa por parte de Cáritas constituye una experiencia significativa para toda la red confederal, dado que se trata de la primera cooperativa de este tipo creada en su entorno. Son varias las Cáritas que se encuentran en disposición de replicar este proyecto.

Anexo: miembros del i-talde de Emprendizaje Social

NOMBRE	APELLIDOS	ENTIDADES
Ainhoa	Unamuno	Legazpiko Udala - Legazpi Bai
Alfredo	Alonso	Lan Ekintza
Amaia	Uribe	Emaus
Anais	Iglesias	Fundación Deusto
Ander	Pomposo	Banesto
Ane	Enzunza	Ermuako Udala
Beatriz	González	Tecnalia
Eduardo	Sánchez	Emaus
Elena	Alonso	Debegesa
Esther	Paguey Fernández	Bic Berrilan
Garbiñe	Henry	Universidad de Deusto
Gloria	Música	Gobierno Vasco
Iñigo	Urkidi	Denokinn
Itziar	Elustondo	Debegesa
Jon Ander	Arzallus	Grupo Gureak
Jorge	Torralbo	Zaintzalan
Jose Felix	Alvarez	Dokudea
José Luis	Ruiz de Munain	Mondragon Unibertsitatea
José María	Luzarraga	Mondragon Unibertsitatea
Josetxo	González	Koopera
Josune	Prieto	MIK
Juantxu	Martín	Denokinn
Maite	Ruiz	Aurkilan
María	Rubio	Emaus
Maria Teresa	Moreno	Leia - Tecnalia
Natividad	Niño	Gobierno Vasco
Natxo	Rodriguez	Gobierno Vasco
Nerea	Narbaiza	Zaintzalan
Nieves	Peña	Tecnalia
Ricardo	Anton	Amaste
Txema	Franco	Fundación Lantegi Batuak

