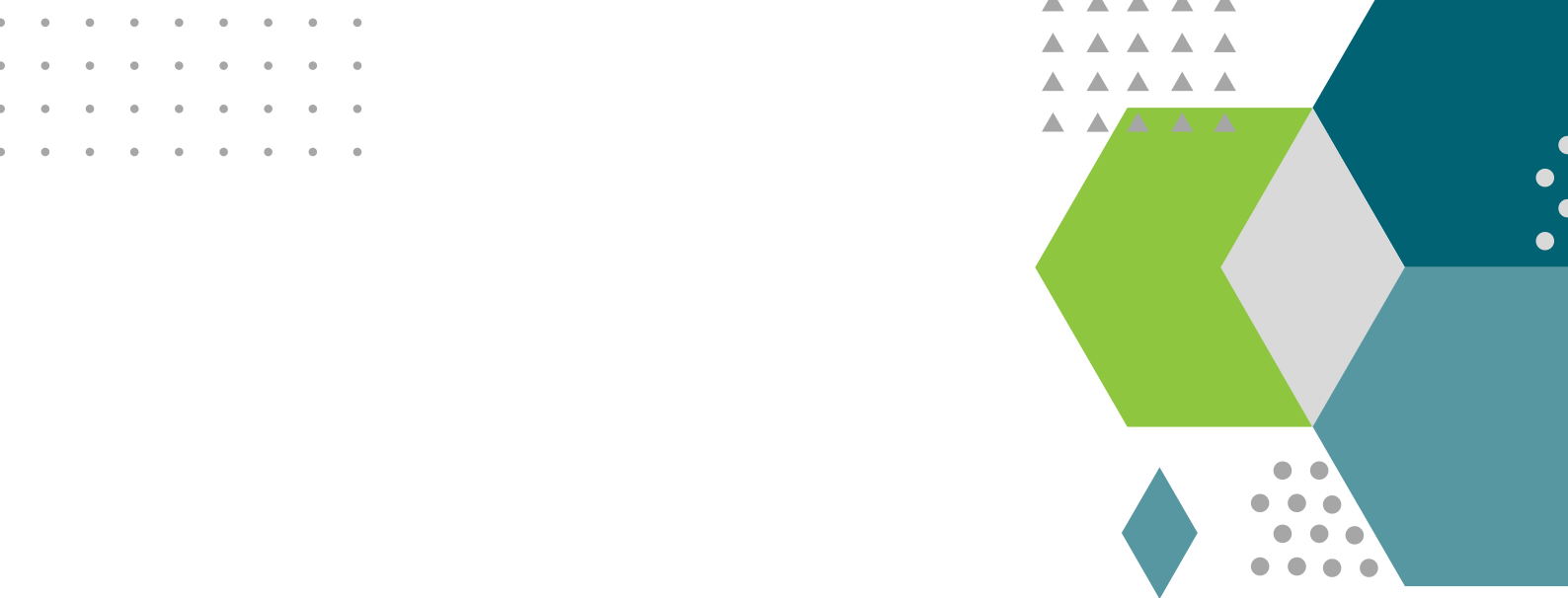




LANTEGI BATUAK

VALOR Y SOSTENIBILIDAD

2025

INFORME BASADO EN LA CONTABILIDAD SOCIAL Y EN
LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ORGANIZATIVA



LANTEGI BATUAK: VALOR Y SOSTENIBILIDAD 2025

1. Introducción y justificación

Fundación Lantegi Batuak (en adelante, Lantegi Batuak) es una organización no lucrativa con más de cuatro décadas de experiencia en la generación de oportunidades laborales y ocupacionales de calidad para personas con discapacidad en Bizkaia. Nuestra misión, orientada a promover la inclusión sociolaboral y la mejora de la calidad de vida de las personas desde un modelo sostenible, solidario y competitivo, constituye el eje que guía la actividad y las decisiones de gestión.

El presente Informe Valor y Sostenibilidad 2025 da continuidad al ejercicio iniciado el año anterior y refuerza una práctica voluntaria de transparencia, rendición de cuentas y mejora continua. Aunque la normativa vigente no impone, con carácter general, a las fundaciones la obligación de elaborar un estado de información no financiera o un informe de sostenibilidad en los términos previstos para determinadas sociedades mercantiles, Lantegi Batuak considera necesario avanzar en una comunicación más completa de su contribución social, ambiental y organizativa.

Este informe no sustituye ni replica el contenido de las cuentas anuales, ni del Informe de Transparencia que Lantegi Batuak presenta anualmente en cumplimiento de las obligaciones legales aplicables. Su finalidad es complementaria: ofrecer una visión integrada del valor generado y distribuido por Lantegi Batuak entre sus principales grupos de interés, incorporando no solo la información económico-financiera, sino también aquellos impactos sociales, ambientales y de gobernanza que permiten comprender mejor la aportación real de la entidad al territorio.

La elaboración de este documento se inscribe, además, en un contexto en el que la información sobre sostenibilidad adquiere una relevancia creciente para las organizaciones, sus clientes, las Administraciones Públicas, las entidades financiadoras y la sociedad en general. Aunque el marco europeo de información corporativa sobre sostenibilidad se dirige principalmente a determinadas empresas y grupos de gran tamaño, sus efectos se proyectan progresivamente sobre las cadenas de valor y sobre las expectativas de transparencia del conjunto de agentes económicos y sociales. Desde esta perspectiva, Lantegi Batuak opta por anticiparse mediante un modelo propio, proporcionado y coherente con su naturaleza fundacional y con los principios de la economía social.

Metodológicamente, el informe toma como referencia el Documento AECA (2024), *Informe de Sostenibilidad para entidades de la Economía Social. Una propuesta de normalización: la Contabilidad Social Monetaria*, que propone un marco específico para comunicar la sostenibilidad de las entidades de la economía social desde la lógica de la generación y transferencia de valor. Este enfoque resulta especialmente adecuado para Lantegi Batuak, en la medida en que permite expresar en términos comprensibles y comparables el valor social generado, incorporando tanto el valor de mercado como el valor de no mercado y su distribución entre los distintos grupos de interés.

El informe se estructura en torno a tres dimensiones de la sostenibilidad, social, ambiental y de gobernanza. La dimensión social recoge la generación y distribución del Valor Social Integrado; la dimensión ambiental incorpora los principales compromisos e indicadores vinculados al uso responsable de recursos, la gestión de residuos y la reducción de impactos; y la dimensión de gobernanza refleja los principios de buen gobierno, cumplimiento, transparencia y responsabilidad que sustentan la actuación de la Fundación. Esta estructura mantiene la línea iniciada en el informe correspondiente al ejercicio 2024, reforzando su utilidad como instrumento de comunicación y de gestión interna.

En definitiva, el Informe Valor y Sostenibilidad 2025 da continuidad al camino iniciado en el ejercicio anterior y pretende seguir mostrando, con rigor y claridad, que la sostenibilidad en Lantegi Batuak no constituye un elemento accesorio ni meramente formal, y sí una expresión directa de su razón de ser; generar oportunidades de empleo y desarrollo para las personas con discapacidad, contribuir a una economía más inclusiva y fortalecer una Bizkaia más justa, cohesionada y sostenible.

2. Enfoque metodológico

Como se ha expuesto previamente, el presente informe toma como referencia el Documento AECA (2024): “Informe de Sostenibilidad para entidades de la Economía Social. Una propuesta de normalización: la Contabilidad Social Monetaria”, que propone un marco específico para la comunicación de la sostenibilidad en las entidades de la economía social desde la lógica de la generación y transferencia de valor. Este enfoque parte de la idea de que la Contabilidad Social es el instrumento idóneo para cuantificar el valor social generado por una entidad, expresándolo en unidades monetarias que permiten establecer comparaciones, integrar dimensiones y facilitar la rendición de cuentas.

La Contabilidad Social constituye así el eje metodológico del informe, al permitir traducir en términos económicos una parte relevante de las transferencias de valor derivadas de la actividad de Lantegi Batuak. A través de ella, se identifica el valor total generado durante el ejercicio, así como su distribución entre los diferentes grupos de interés; personas trabajadoras y usuarias, familias, clientes, administraciones públicas, proveedores y sociedad en su conjunto. Esta información ofrece una visión global de la aportación de la Fundación, incorporando tanto el valor de mercado como el valor de no mercado, y permitiendo avanzar hacia una comprensión más completa de su impacto social.

Asimismo, el informe incorpora una aproximación progresiva a la doble materialidad, en línea con las tendencias europeas de información sobre sostenibilidad. Desde esta perspectiva, se atiende tanto a los impactos que la actividad de Lantegi Batuak genera en las personas, el entorno y el territorio, como a aquellos factores sociales, ambientales, económicos y de gobernanza que pueden incidir en la sostenibilidad futura de la propia Fundación.

Para la elaboración del informe, se parte de un proceso metodológico desarrollado de forma progresiva, cuyas principales fases son las siguientes:

1. **Identificación de los grupos de interés** y de las principales relaciones de generación de valor entre ellos y la organización.
2. **Determinación de las variables de medición**, de acuerdo con el modelo de contabilidad social monetaria.

3. **Análisis de materialidad**, orientado a identificar los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes.
4. **Valoración económica de las actividades e impactos**, distinguiendo entre valor de mercado y valor no de mercado.
5. **Integración de la dimensión ambiental**, a través de indicadores vinculados al consumo de recursos, la gestión de residuos y la reducción de emisiones.
6. **Incorporación de aspectos de gobernanza**, en relación con la transparencia, el cumplimiento, la participación y la rendición de cuentas.

El resultado de este proceso es un modelo de información comprensible, trazable y comparable, que permite poner de manifiesto la aportación global de Lantegi Batuak al bienestar de las personas y al desarrollo sostenible del territorio. Así, el enfoque metodológico aplicado permite presentar la sostenibilidad no solo como un compromiso ético o estratégico. También permite entenderla como una realidad susceptible de ser medida, analizada y orientada a la mejora continua.

La identificación de los grupos de interés constituye el punto de partida del modelo. A estos efectos, se consideran grupos de interés todas aquellas personas, colectivos y organizaciones que mantienen relaciones significativas de generación, recepción o transferencia de valor con Lantegi Batuak, ya sea en el ámbito de mercado o de no mercado. Esta identificación resulta esencial para comprender cómo se crea, distribuye y percibe el valor generado por la Fundación.

El siguiente esquema recoge los principales grupos de interés identificados por Lantegi Batuak. Estos grupos sirven de base para el diálogo con las partes interesadas, la identificación de mecanismos de transferencia de valor y el análisis de materialidad. El esquema se mantiene sin modificaciones respecto al ejercicio anterior, lo que permite dar continuidad al enfoque metodológico utilizado y facilitar la comparación entre ejercicios.



3. Análisis de doble materialidad

Durante el ejercicio 2025, Lantegi Batuak ha dado continuidad al proceso de consulta de materialidad iniciado en el ejercicio anterior, manteniendo las mismas variables de análisis y la misma escala de valoración. La consulta se ha dirigido a una selección de grupos de interés internos y externos, lo que permite contrastar la relevancia de los asuntos identificados para la organización con la percepción de impacto por parte de agentes vinculados a su entorno.

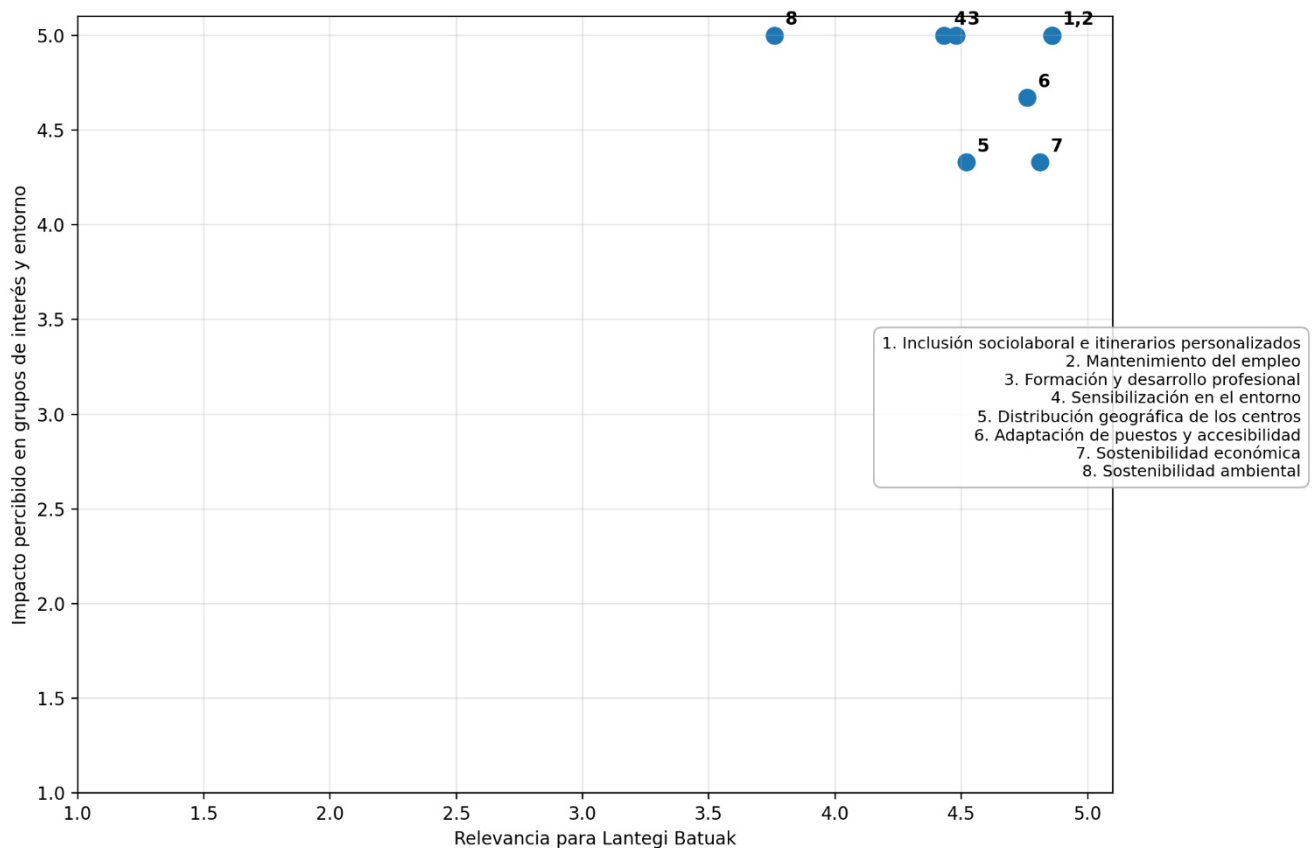
Este ejercicio debe entenderse como una aproximación progresiva a la doble materialidad, coherente con el enfoque metodológico recogido en el referido Documento AECA sobre informes de sostenibilidad para entidades de la economía social. Conforme a dicho enfoque, la matriz de doble materialidad permite integrar dos perspectivas: el impacto de la organización sobre su entorno social y medioambiental, y el impacto que determinados factores sociales, ambientales, económicos y de gobernanza pueden tener sobre la propia organización y sobre la consecución de su propósito.

En 2025 se han mantenido las ocho variables evaluadas en el ejercicio anterior, al no haberse identificado cambios sustanciales en el modelo de actividad, en la misión de la Fundación ni en la estructura de relaciones con sus grupos de interés. Esta continuidad favorece la comparabilidad entre ejercicios y permite observar la evolución de las prioridades percibidas por las partes consultadas.

Nº	Tema
1	Inclusión sociolaboral e itinerarios personalizados
2	Mantenimiento del empleo
3	Formación y desarrollo profesional
4	Sensibilización en el entorno
5	Distribución geográfica de los centros
6	Adaptación de puestos y accesibilidad
7	Sostenibilidad económica
8	Sostenibilidad ambiental

Para la construcción de la matriz, las respuestas se han valorado mediante una escala de 1 a 5, donde 1 equivale a “nada importante” y 5 a “muy importante”. Para cada variable se ha calculado, por un lado, la media de las valoraciones internas, utilizada como aproximación a la relevancia del asunto para Lantegi Batuak; y, por otro, la media de las valoraciones externas, utilizada como aproximación a la percepción de impacto en los grupos de interés y en el entorno. De este modo, el eje horizontal de la matriz representa la relevancia para la organización, mientras que el eje vertical representa el impacto percibido desde los grupos de interés externos. Esta forma de representación permite mantener separadas ambas perspectivas y evita que la visión externa quede diluida en una media global conjunta.

Las valoraciones obtenidas muestran una concentración general de los temas evaluados en niveles altos de materialidad. Dentro de ello, los aspectos sociales, en particular la inclusión sociolaboral y el mantenimiento del empleo, alcanzan las puntuaciones más elevadas. Por su parte, la sostenibilidad ambiental obtiene también una valoración positiva, con una especial relevancia en la percepción externa, lo que sugiere una oportunidad de refuerzo en futuras estrategias.



4. Valor social y Contabilidad Social

4.1. El modelo de Contabilidad Social

La Contabilidad Social constituye una herramienta que permite cuantificar, en términos monetarios, el valor social generado por una organización. En Lantegi Batuak, la aplicación de este modelo ha permitido visualizar y comunicar durante más de una década el grado de cumplimiento de su misión, poniendo de relieve que los buenos resultados empresariales no siempre se corresponden con una aportación de valor relevante para la sociedad. Este enfoque permite incorporar al balance organizativo variables que, aunque no figuran en la contabilidad financiera, son esenciales para evaluar la contribución real a la sociedad.

El Valor Social Integrado cuantifica el valor total que Lantegi Batuak genera para el conjunto de sus grupos de interés. Se obtiene sumando el Valor Social de Mercado (salarios, cotizaciones, impuestos, compras, etc.) y el Valor Social de No Mercado (impactos que no tienen contrapartida económica directa, como la creación de empleo inclusivo, la cercanía de los centros o la liberación de tiempo a las familias).

La Contabilidad Social se fundamenta en el principio de transferencia de valor, que permite identificar, medir y monetizar los efectos que las actividades de una organización generan sobre sus diferentes grupos de interés. De este modo, se supera la visión tradicional centrada en los resultados económicos, incorporando el valor social creado o transferido.

Su principal característica es el uso de unidades monetarias (euros), lo que facilita integrar la información social con la contabilidad financiera y comunicar de forma comprensible el impacto real de la actividad. Este enfoque convierte el valor social en un concepto tangible y comparable, que puede incorporarse a la gestión y la toma de decisiones. En definitiva, aporta una visión integral del rendimiento organizativo, al combinar la información económica y social en un mismo marco. Su aplicación permite a Lantegi Batuak orientar su gestión hacia la maximización del valor social generado para el conjunto de sus grupos de interés.

El valor de no mercado se calcula a partir de variables que representan externalidades positivas o beneficios sociales sin contrapartida económica directa, que son expresamente considerados por los propios grupos de interés. Para su

monetización, se emplean proxis basadas en fuentes oficiales (INE, Ministerio de Derechos Sociales, AEAT, convenios sectoriales) o en estimaciones internas contrastadas. Esta aproximación garantiza la trazabilidad, comparabilidad y prudencia valorativa.

En el siguiente cuadro se recogen las principales variables de valor no de mercado consideradas en el cálculo del Valor Social Integrado (VSI):

Variable de valor no de mercado	Grupos de interés beneficiarios	Unidad de medida / Valor	Descripción del beneficio o externalidad	Fuente del proxy / criterio de valoración
Horas liberadas (coste de oportunidad)	Familias	Hora	Tiempo de cuidado liberado por atención en centro	Coste hora de cuidador profesional (Ministerio de Derechos Sociales)
Retorno del coste de oportunidad (empleo femenino)	AAPP	Hora	Mayor empleabilidad femenina derivada del cuidado profesionalizado	Tasa de empleo femenino (INE)
Ahorro en comidas	Usuarios / Familias	Comida	Reducción de gasto familiar en manutención	Coste medio por comida (cálculo interno)
Servicios sanitarios	Usuarios / Familias	Servicio	Reconocimientos médicos y acciones preventivas asumidas por la entidad	Coste contable efectivo
Transferencia del conocimiento	Sociedad	Hora	Actividades de aprendizaje y visitas formativas externas	Valor hora de formación externa
Sensibilización social	Sociedad	Hora	Actividades de sensibilización y visibilización de la discapacidad	Coste hora de formación / acto público
Formación de profesionales externos	Sociedad	Hora	Prácticas y formación profesional en la entidad	Coste hora de tutoría profesional
Formación de profesionales internos	Trabajadores	Hora	Formación y desarrollo de competencias laborales	Coste hora de formación interna
Distribución geográfica / proximidad	Usuarios / Familias	Km	Ahorro de desplazamientos por cercanía de los centros	0,19 €/km (Orden IRPF)

Trabajo con familias	Familias	Hora	Atención individual y grupal de apoyo familiar	Coste hora profesional especializado
Envejecimiento activo	Usuarios / Familias / AAPP	Plaza/año	Mantenimiento de autonomía y reducción de dependencia	Coste medio de plaza alternativa
Empleo con apoyo (Lanerako)	Usuarios / AAPP	Persona/año	Inserción laboral en empresas ordinarias	Subvención media por inserción laboral (Servicio Público de Empleo)
Transporte adaptado	Usuarios / Familias / AAPP	Km o servicio	Desplazamientos subvencionados o facilitados por la entidad	Coste subvencionado medio por trayecto

El detalle completo de las variables, indicadores y proxis utilizados se documenta internamente, conforme a criterios de transparencia y verificabilidad, garantizando la reproducibilidad de los cálculos del Valor Social Integrado.

Junto al valor de no mercado, el valor social de mercado recoge los flujos económicos que Lantegi Batuak genera de forma directa a través de su actividad productiva y de prestación de servicios. Incluye elementos como los salarios y cotizaciones del personal, las compras a proveedores, los impuestos y tributos abonados o las inversiones realizadas, recogidos en los estados financieros tradicionales. Este componente refleja la aportación económica tangible de la entidad al tejido empresarial y al sostenimiento de las administraciones públicas, y constituye la base sobre la que se apoya el resto del valor social transferido. La combinación de ambos —valor de mercado y de no mercado— ofrece una visión completa del impacto organizativo, integrando la eficiencia económica con la eficacia social.

Sin perjuicio de lo anterior, además de su función cuantitativa, la Contabilidad Social tiene una clara dimensión estratégica. La información obtenida a través del Valor Social Integrado no solo constituye un ejercicio de rendición de cuentas ante la sociedad, sino también una herramienta para la toma de decisiones basada en evidencia.

4.2. Resultados 2025



5. Dimensión medioambiental

5.1. Gestión ambiental

Lantegi Batuak cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental fundamentado en la normativa internacional ISO 14001 y en el ciclo de mejora continua. Esta herramienta estructurada permite a la organización controlar, mitigar y reducir de forma eficaz su impacto ambiental. Actualmente, la entidad se encuentra inmersa en un proceso de implantación progresiva de esta norma con el objetivo estratégico de extenderla a todos sus centros y servicios.

Como reflejo de este avance, durante el ejercicio 2025 se ha certificado con éxito a los centros de Abadiño, Anboto, Derio – Landebi, Loiu y Sondika. Asimismo, se ha iniciado la fase de implantación del sistema en las instalaciones de Amorebieta, Basauri, Elekbarri y Garaetxe.

5.2. Contaminación y cambio climático

Euskadi progresa activamente en su transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono, un marco donde el tejido empresarial e institucional desempeña un papel crucial. Las operaciones de las organizaciones impactan directamente en el medio ambiente, al mismo tiempo que impulsan el desarrollo económico y social. Consciente de este reto y de la responsabilidad que recae en nosotros para poner en marcha iniciativas que mitiguen el cambio climático, Lantegi Batuak asume un compromiso firme con la sostenibilidad.



Como reflejo de esta implicación, Lantegi Batuak está inscrita en el Registro de Huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Asimismo, la organización cuenta con el Sello "Calculo", el cual acredita que medimos y registramos oficialmente nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), certificando la total transparencia y exactitud de nuestros datos climáticos.

Para evaluar con precisión los avances de nuestra estrategia ambiental, Lantegi Batuak estableció el año 2019 como su año base. Esta línea temporal sirve

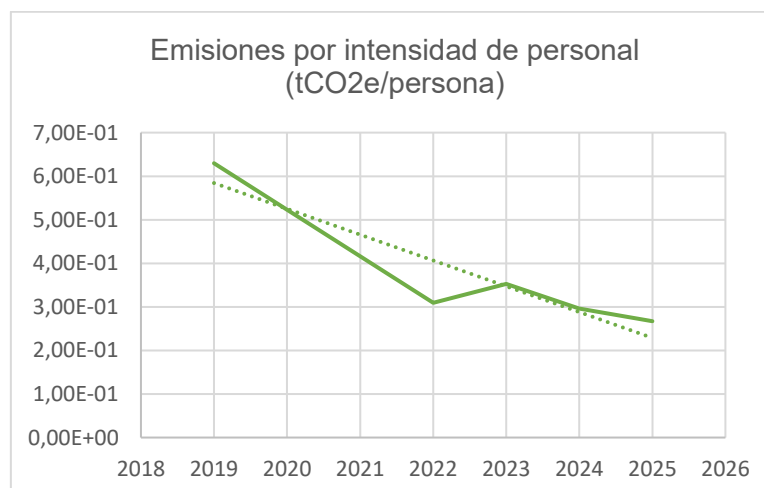
como referencia para medir la evolución de nuestro impacto y los avances reales de nuestro Plan de reducción de emisiones.

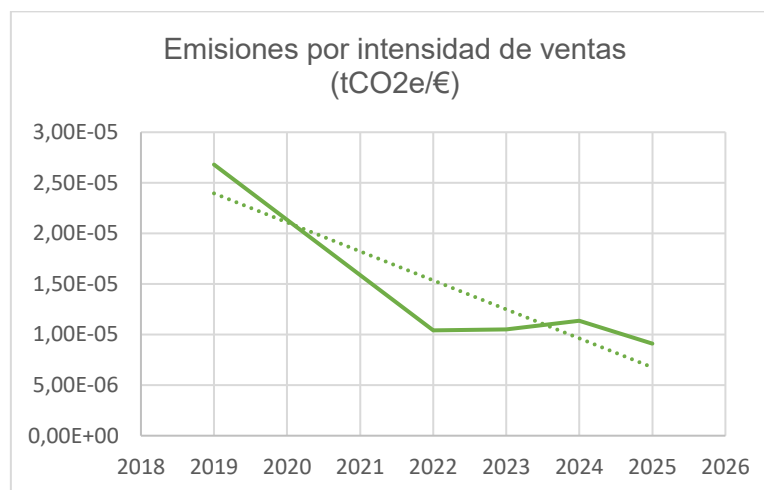
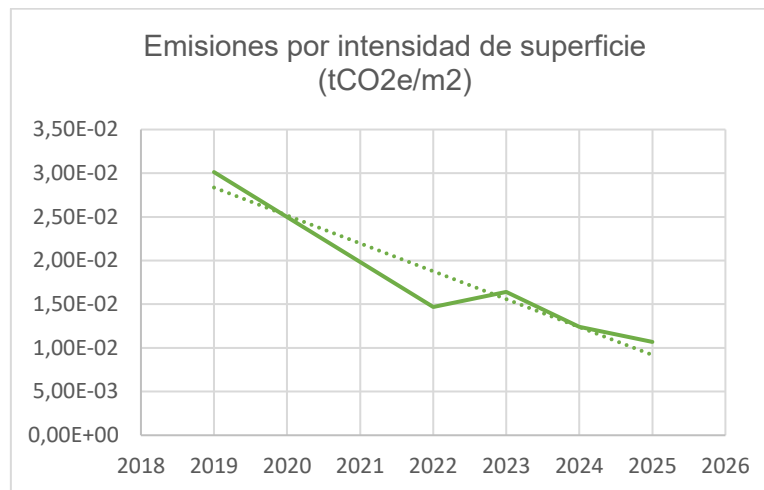
El cálculo oficial de la Huella de Carbono revela que Lantegi Batuak emitió un total de 869,84 toneladas de CO₂ equivalente en 2025. El análisis detallado de estos datos muestra la siguiente distribución:

- Alcance 1 (Emisiones directas): Representa la mayor fuente de emisiones de la organización. Se concentra principalmente en el uso de gas natural en fuentes fijas, seguido del uso de combustible para vehículos y maquinaria.
- Alcance 2 (Emisiones indirectas): Se ha reducido por completo a 0 toneladas, gracias a la estrategia de suministro energético limpio implementada por la organización.

A continuación, se detallan los datos globales y la evolución histórica de la huella de carbono entre el año base y el ejercicio más reciente:

Indicador de Emisiones (toneladas de CO ₂ eq.)	Año base (2019)	Año más reciente (2025)	Variación (%)
Alcance 1 (Emisiones directas)	1172,01	869,84	-25,78%
Alcance 2 (Emisiones indirectas)	802,65	0,00	-100,00%
Total de Huella de Carbono	1974,66	869,84	-55,95%





(*) Estudio realizado utilizando la metodología UNE-EN ISO 14064-1:2019 y teniendo en cuenta las recomendaciones contenidas en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte. Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

Según reflejan estos cálculos, en 2025 hemos conseguido reducir nuestra huella de carbono global un 55,95 % respecto al año base 2019. Con este excelente resultado, Lantegi Batuak ha alcanzado y superado de forma eficaz su objetivo corporativo, que estaba fijado en una reducción del 50 % de las emisiones de GEI para el año 2025.

Este éxito ha sido posible gracias al desarrollo e implantación de un Plan de reducción de emisiones, dentro del cual se han ejecutado con éxito las siguientes medidas clave:

- **Compra de energía con Garantía de Origen (GdO):** Es el principal motivo de la drástica disminución del Alcance 2. Toda la energía eléctrica que utilizamos en Lantegi Batuak proviene exclusivamente de fuentes 100 % renovables, lo que respeta el medio ambiente y evita por completo las emisiones de CO₂ y otros gases contaminantes.
- **Descarbonización de la flota móvil:** Mediante la adquisición de un vehículo eléctrico y la instalación de puntos de recarga rápida en cuatro de nuestros centros: Loiu, Getxo, Sestaobarri y Zalla.
- **Sistemas de climatización por aerotermia:** Se ha llevado a cabo la remodelación técnica del centro de Gernika, sustituyendo por completo el sistema de climatización antiguo por tecnología de aerotermia de alta eficiencia energética.

5.3. Uso sostenible de los recursos

El consumo energético constituye el impacto más significativo de la actividad de Lantegi Batuak. Como se ha detallado en los apartados anteriores, el 100 % de la energía eléctrica consumida por la organización proviene de fuentes renovables y de cogeneración de alta eficiencia gracias a la contratación de energía con certificación de Garantía de Origen (GdO). Adicionalmente, la entidad impulsa la generación mediante la disposición de paneles fotovoltaicos en 6 centros, optimizando la eficiencia a través del autoconsumo.

Más allá del vector eléctrico, la actividad diaria requiere el uso de otros recursos y combustibles fósiles (gas natural para sistemas de calefacción, carburantes para vehículos y maquinaria, y agua sanitaria). Los indicadores de consumo y su evolución respecto al ejercicio anterior se desglosan a continuación:

Recurso / Vector de Consumo	Ejercicio 2024	Ejercicio 2025	Variación (%)
Energía eléctrica (kWh)	3.705.971	3.853.258	+3,97 %
Gas natural (kWh)	2.580.520	2.430.331	-5,82 %
Combustible (Litros)	160.930	141.524	-12,06 %
Agua (m³)	19.482	13.363	-31,41 %

5.4. Economía circular y prevención y gestión de residuos

La prevención y la gestión de residuos son estrategias clave para minimizar su generación y optimizar su aprovechamiento. Por ello, en los centros de Lantegi Batuak se trabaja específicamente en la correcta segregación de todos los desechos, lo que se considera un punto clave para facilitar su posterior tratamiento y gestión.

Los residuos que se generan en mayor medida en la organización son los no peligrosos y, en concreto, metales, papel y cartón, y plástico. A continuación, se muestran los datos totales de los residuos generados en Lantegi Batuak durante el año 2025:



772 toneladas
de residuos no peligrosos
gestionados con gestor autorizado
98 % con destino valorización



15,4 toneladas
de residuos peligrosos
gestionados con gestor autorizado.
70 % con destino a valorización

5.5. Protección de la biodiversidad

Con el fin de prevenir y evitar impactos en el entorno, Lantegi Batuak analiza de forma general los posibles riesgos ambientales en todos sus centros, dotándolos de los medios necesarios para evitar accidentes ecológicos.

Además, desde el servicio de Jardinería se llevan a cabo iniciativas específicas para proteger la biodiversidad durante el desarrollo de su actividad. Un ejemplo de ello es que, en 2025, se ha comenzado a trabajar en la implantación de métodos preventivos para evitar la expansión del picudo rojo, una plaga que afecta gravemente a las palmeras del género Phoenix.

6. Gobernanza y alineamiento estratégico

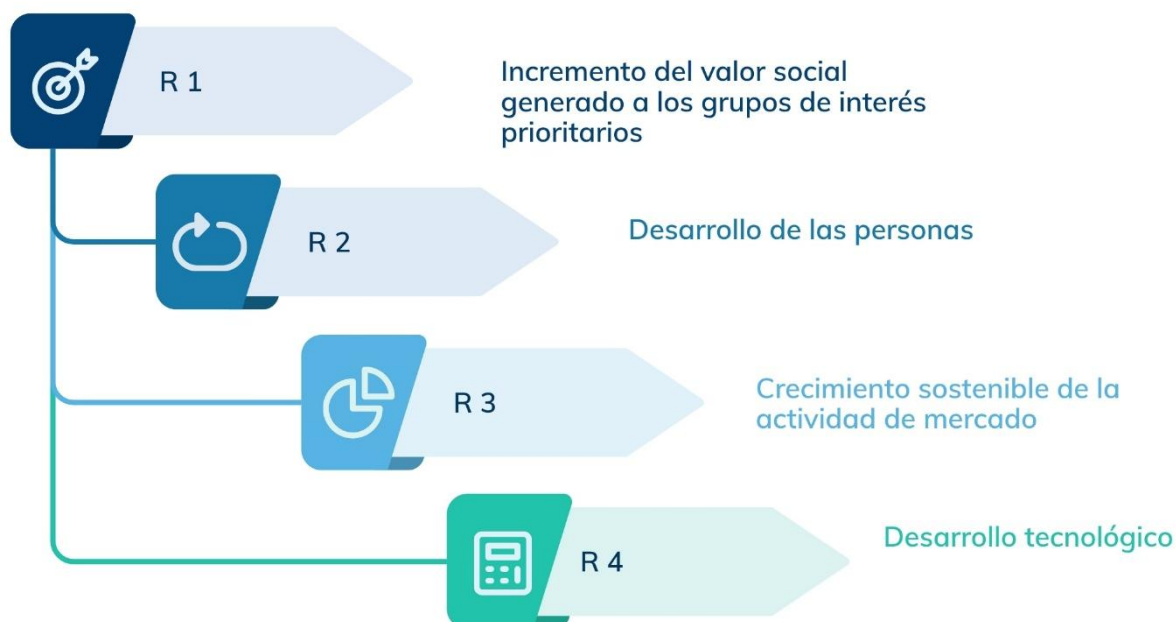
La gobernanza de Lantegi Batuak responde a su naturaleza de fundación, sin ánimo de lucro, y entidad de iniciativa social. Se articula sobre principios de transparencia, participación, responsabilidad y orientación al propósito, con el objetivo de asegurar que la toma de decisiones se mantiene alineada con la misión de la organización y con la generación de valor para sus grupos de interés.

El **Patronato** constituye el máximo órgano de gobierno, decisión y supervisión de la Fundación. Desde esta posición, vela por el cumplimiento de los fines fundacionales, la sostenibilidad del proyecto y la adecuada orientación estratégica de la entidad. Junto a él, el **Consejo Ejecutivo**, como órgano delegado del Patronato, desempeña una función especialmente relevante en el seguimiento de la gestión ordinaria y en el impulso de las líneas estratégicas.

Este sistema se completa con distintas **Comisiones** configuradas como grupos de trabajo subdelegados del Consejo Ejecutivo. Estas Comisiones actúan como órganos de apoyo especializado y su carácter no ejecutivo permite reforzar las funciones de supervisión, asesoramiento y propuesta en ámbitos relevantes para la organización. En la actualidad, son las siguientes: Comisión de Auditoría, Comisión de Retribuciones, Comisión de Cumplimiento Normativo, Comisión de Gobernanza y Comisión de Innovación y Negocio. Todas ellas se encuentran reguladas en un Reglamento Interno.

Asimismo, la **Dirección General y el equipo de gestión** son responsables de desplegar los objetivos estratégicos y trasladar a la gestión diaria los valores sociales, ambientales y organizativos de Lantegi Batuak. Aseguran que las prioridades estratégicas se traduzcan en decisiones concretas y en una gestión coherente con la misión de la organización.

En este marco, la planificación estratégica vigente para el periodo 2024–2026 mantiene como referencia cuatro grandes retos, que concretan la misión de Lantegi Batuak y orientan sus principales líneas de actuación:



Cada uno de estos retos se despliega en objetivos estratégicos, indicadores e iniciativas concretas, lo que permite un seguimiento sistemático del progreso y facilita la rendición de cuentas ante los grupos de interés. Asimismo, las iniciativas estratégicas mantienen una relación directa con los ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades), en los que Lantegi Batuak actúa como agente clave en Bizkaia.

7. Conclusiones y próximos pasos

El Informe Valor y Sostenibilidad 2025 permite avanzar un año más en la medición y comunicación del valor generado por Lantegi Batuak. Este informe ofrece una lectura más completa de la contribución de Lantegi Batuak, no limitada a los resultados económico-financieros, incorporando la relación con sus grupos de interés, la aproximación a la doble materialidad, la medición del valor social, la dimensión ambiental y los elementos de gobernanza que sostienen su modelo de gestión.

La actualización del informe permite, además, reforzar la comparabilidad entre ejercicios y observar la evolución de los principales ámbitos de sostenibilidad. En este segundo año de elaboración, el informe no solo cumple una función de transparencia externa, también sirve como una herramienta interna para ordenar información, identificar prioridades y seguir incorporando la sostenibilidad a la gestión ordinaria de la Fundación.

Los resultados de 2025 vuelven a poner de manifiesto la centralidad del valor social en el modelo de Lantegi Batuak. La generación de oportunidades laborales y ocupacionales para personas con discapacidad, el acompañamiento a las personas y sus familias, la distribución de valor entre los distintos grupos de interés y el compromiso con el territorio constituyen elementos esenciales de una sostenibilidad entendida desde la misión. A su vez, la dimensión ambiental y la gobernanza adquieren un papel cada vez más relevante como ámbitos necesarios para asegurar la continuidad, coherencia y responsabilidad del proyecto.

De cara al próximo ejercicio, la organización se propone avanzar en los siguientes ámbitos clave:

i. Continuar ampliando la participación de los grupos de interés en los procesos de consulta y materialidad, reforzando la escucha activa y la corresponsabilidad.

ii. Reforzar la integración de la sostenibilidad ambiental en la gestión ordinaria, atendiendo tanto a la reducción de impactos como al uso responsable de los recursos.

iii. Avanzar en formatos de comunicación más claros, visuales y accesibles, que permitan acercar los resultados del informe a las personas trabajadoras y usuarias, las familias y otros grupos de interés.

En conjunto, estos compromisos refuerzan la evolución de Lantegi Batuak hacia un modelo de gestión sostenible, medible y transparente.